andaluciainformacion.es

La EMT distribuye más de 20.000 tarjetas de descuento en Navidad para viajar en autobús

PRINCESA SÁNCHEZ – 2/01/2015

La campaña de fomento de uso del transporte público se mantiene y, especialmente, se mantiene hasta el próximo 6 de enero. Con la tarjeta-Navidad, la Empresa Malagueña de Transportes espera alcanzar los más de cuatro millones de usuarios durante estas fechas.

La distribución de la tarjeta-Navidad para viajar en la red de autobuses urbanos del Ayuntamiento se ha multiplicado. La Empresa Malagueña de Transportes calcula que se han puesto en circulación más de 20.000 tarjetas y que, con ellas, se superarán los 300.000 viajes disponibles a precio especial.

Estas tarjetas especiales ofrecen un descuento superior al 60% en el precio habitual de los billetes, al ofrecer quince viajes a menos de diez euros. Con ellas, la sociedad autónoma municipal ha querido potenciar el autobús urbano como el transporte más cómodo en la ciudad.

La campaña de promoción ha incluido además el reparto de regalos. Durante dos semanas los autobuses urbanos han recogido las cartas a los Reyes de los malagueños.

El pasado 24, la empresa seleccionó la carta ganadora. Un paje Real se ha encargado de entregar los regalos al ganador afortunado en la Plaza de la Constitución.