Metro Bilbao cierra la mejor Aste Nagusia de sus veinte años de historia

El metro de Bilbao contabilizó 2.303.429 viajes en los nueve días de servicio ininterrumpido que ofreció en la Aste Nagusia, lo que supone un 8,6 % más que el año pasado y el mejor resultado durante las fiestas en los veinte años de historia del suburbano.



EFE – 31/08/2015

En un comunicado, Metro Bilbao ha destacado hoy que los partidos disputados por el Athletic y por el Bilbao Athletic, los conciertos, el buen clima y el "excelente" ambiente festivo han hecho elevar las cifras en 181.580 viajes más que en 2014.

La jornada de mayor tránsito en el metro bilbaíno fue el jueves 27 de agosto, con 320.063 cancelaciones, un 12 % más que el año pasado), día en el que se disputó el partido del Athletic-Zilina de la Liga Europa en San Mamés. Metro Bilbao ha destacado que esa cifra de más de 320.000 viajes es la mejor en un día en lo que va de 2015.

La estación que más viajeros recibió, enclavada en pleno recinto festivo, fue la del Casco Viejo, con 343.475 cancelaciones contabilizadas, seguida de Abando, con 244.470, y San Mamés, con 151.835.

Como suele ser habitual, debido a la asistencia a los fuegos artificiales, la franja horaria que registró un mayor número de viajes fue la que discurre entre las 21 y las 22 horas, que sumaron 173.317 cancelaciones en el total de la semana.

La hora de mayor carga de clientes fue la de la finalización del partido de fútbol Athletic-Zilina, que alcanzó la cifra de 22.619 viajes entre las 23:00 y las 00:00 horas del día 27.

Aunque el título más utilizado ha sido el Creditrans-Barik, con 1.493.617 validaciones (un 64,84 %), Metro Bilbao ha destacado el "importante uso" que ha tenido el billete de 1 viaje, adquirido habitualmente por turistas, y que ha supuesto 82.655 cancelaciones (4 %).

El metro ofreció un servicio ininterrumpido durante los nueve días de la Semana Grande, entre el sábado 22 de agosto y el domingo 30.

La compañía de transportes ha señalado que esta mejora del balance durante las fiestas arroja datos positivos para los ocho primeros meses del año, ya que ha habido 388.314 cancelaciones más que en el mismo período de 2014.