EL CORREO ESPAÑOL (BIZKAIA)
BILBAO
11/06/14
Prensa: Diaria
Tirada: 64.427 Ejemplares
Difusión: 53.208 Ejemplares
Cód: 82710566
Página: 6
Sección: LOCAL Valor: 1.871,00 € Área (cm2): 271,8 Ocupación: 28,38 % Documento: 1/1 Autor: E. C. Núm. Lectores: 435000

# Metro Bilbao estrena diez nuevas pantallas de publicidad digital

:: E. C.

**BILBAO.** Metro Bilbao se convirtió ayer en el primer operador del transporte de Bizkaia que implanta un nuevo sistema de anuncios digital. Como ya adelantó EL CORREO, La inversión de los soportes corresponde a la empresa JC Decaux, que es la compañía que actualmente explota la publicidad de los soportes estáticos de las estaciones. En total suman diez MUPIS, instalados en el centro de los andenes de Casco Viejo, Moyua, Abando, Indautxu y San Mamés, las paradas más concurridas del suburbano. Los monitores, que emitirán vídeo o animaciones, tienen un tamaño de 65 pulgadas.



Se han instalado diez pantallas, dos por cada una de las cinco estaciones más concurridas. :: BORJA AGUDO

Los nuevos soportes han tenido que ser adaptados a las exigencias estéticas de Norman Foster, el arquitecto que proyectó el metro y que fue galardonado con el Premio Brunnel de Arquitectura en 1995. El moderno sistema empleado va a permitir compartir los circuitos publicitarios con otros ferrocarriles metropolitanos, como los de Madrid o Barcelona. Representa una oportunidad creativa para aquellas empresas que no han podido hasta ahora anunciarse en los soportes estáticos.

Otra de las ventajas de los MUPIS está enfocada a mejorar la comunicación con la clientela de Metro Bilbao. Esta fórmula, más versátil y rápida, permite la información online de las situaciones que afecten de manera significativa al servicio de transporte. Los primeros anunciantes son la Cámara de Comercio de Bilbao, Bilbao Dendak, Turismo Mejico y Orange. En función de los resultados que se obtengan y de la acogida de los clientes, la dirección del suburbano decidirá si hace extensiva la iniciativa a otros puntos de la red. El acto de presentación ha contado con la asistencia de Itziar Garamendi, diputada de Obras Públicas y Transportes, Eneko Arruebarrena, director gerente de Metro Bilbao, e Isabel López, directora general de JC Decaux.