ELSEMANALDIGITAL.COM

Metro de Madrid cumple 95 años y lo celebra con la ONCE

González Velayos ha presentado una réplica del cupón conmemorativo en la estación de Paco de Lucía, que es claro ejemplo del compromiso y la colaboración del Metro con organizaciones.



PAULA AYERBE DÁRCELES – 16/06/2015

Metro de Madrid está de enhorabuena, y por ello será el **protagonista del cupón de la ONCE** del próximo 17 de junio, debido a la conmemoración de los **95 años de historia de la compañía**. Así, con 5,5 millones de boletos emitidos, la imagen de Metro de Madrid estará presente en toda España para homenajear el aniversario de un medio de transporte siempre comprometido con los madrileños.

El transporte público corresponde una parte indispensable para muchos ciudadanos de la capital o para todos los turistas que visitan la ciudad a lo largo de todo el año. Por ello, Metro de Madrid ha querido estar presente en todos los lugares. El boleto de la ONCE incluirá una imagen histórica de la estación de **Cuatro Caminos**, que nació con la inauguración que el Rey Alfonso XIII realizó en 1919. La imagen además irá acompañada con la frase **´Casi un siglo de servicio a los madrileños´**, haciendo referencia al próximo centenario de la compañía.

Y es que **Metro de Madrid** forma parte, junto a Londre, Budapest, París y Berlín, de los metropolitanos que han cumplido los cien años, o están a punto de hacerlo. El primer recorrido fue el 17 de octubre de 1919 **entre Sol y Cuatro Caminos**, y ahora el Metro se ha convertido en un sistema de **transporte moderno, ecológico y seguro.**

El consejero delegado de Metro de Madrid, **Ignacio González Velayos**, ha presentado junto al delegado territorial de la ONCE de la Comunidad de Madrid, la réplica a gran tamaño de este **cupón conmemorativo**. Asimismo, han realizado un recorrido por la estación de **Paco de Lucía**, que fue abierta al público el pasado 25 de marzo.

Tras esta nueva apertura, queda comprobado el compromiso y la colaboración de Metro con organizaciones como la ONCE, que impulsan la cooperación y la inclusión social de las personas con discapacidad. El transporte público es muy consciente de estos problemas y, y por ello, ha puesto en marcha en los últimos años una **política encaminada a mejorar la accesibilidad de la red**, con medidas consensuadas con las diferentes organizaciones de defensa de discapacidad de las personas.