

COMUNICACIÓN EMBAJADORES

Octubre 2025

CULTURA CORPORATIVA
Y COMUNICACIÓN

1 MODELO COM/EMBAJADORES



Es una estrategia que utiliza a personas dentro (o fuera) de una organización como portavoces informales para transmitir mensajes clave, fomentar el compromiso y reforzar la cultura corporativa.

Estos "embajadores" suelen ser voluntarios, líderes informales o personas influyentes que tienen credibilidad y conexión con su entorno

1 MODELO COM/EMBAJADORES



Para ….

- *Apoyar un Proyecto o objetivo estratégico*
- *Llegar a donde nosotros no llegamos*
- *Conocer, medir, recoger… percepciones, ideas, quejas, sensaciones del público objetivo*
- *Provocar cambios en los estilos y formas*
- *Buscar aliados*

2

Proceso de construcción

- Concretar el objetivo
- Definir el perfil de embajadores
- Involucrar a los jefes para conseguir a los embajadores
- Diseñar como será el nombramiento y lanzamiento del modelo (clave el estilo que queramos conseguir en este momento)
- Concretar como vamos a trabajar con los embajadores ..(plan de reuniones, canales de comunicación, agenda…)

Cuanto más claro, concreto y sencillo ….mejor



3

A tener en cuenta

- No van a disponer de mucho **tiempo**
- No es lo suyo, así que estarán a **otras cosas**
- No conocerán ni dispondrás de la misma **información** que vosotros
- Los habrá mejores y peores .. cada uno con su **estilo propio**
- Se ilusionarán… pero también se cansarán
- No son parte de vuestro equipo, solo son aliados/colaboradores…



4 Un buen embajador es

- Alguien que le hace **ilusión** el proyecto, que cree en él
- Que tiene “buena prensa”, cierto **carisma**, o influencia con los suyos o con el entorno
- Que se siente **apoyado** para esta misión
- Que es capaz de **organizar, transmitir, mover o actuar** si es necesario
- Que tiene capacidad de **involucrarse** con su nuevo rol, y seguir las directrices marcadas con el proyecto



5

Como trabajar con ellos

- Definir claramente **retos/objetivos/metas** … y transmitirlo de forma sencilla
- Ser **transparentes y confiables** (son uno más)
- Establecer la **forma de trabajo**, (reuniones, canales de comunicación, formatos de mensajes…)
- **Ordenados y concretos**.
- No ser rígidos y ni excesivamente flexibles. Marcar un **ritmo adecuado**
- Ponerlo **fácil**, darles los mensajes “enlatados” , y el trabajo hecho
- **Perseverar** … no dejara las cosas a medias,
- No dejarles **solos**



1

Dos aplicaciones prácticas … éxitos y fracasos



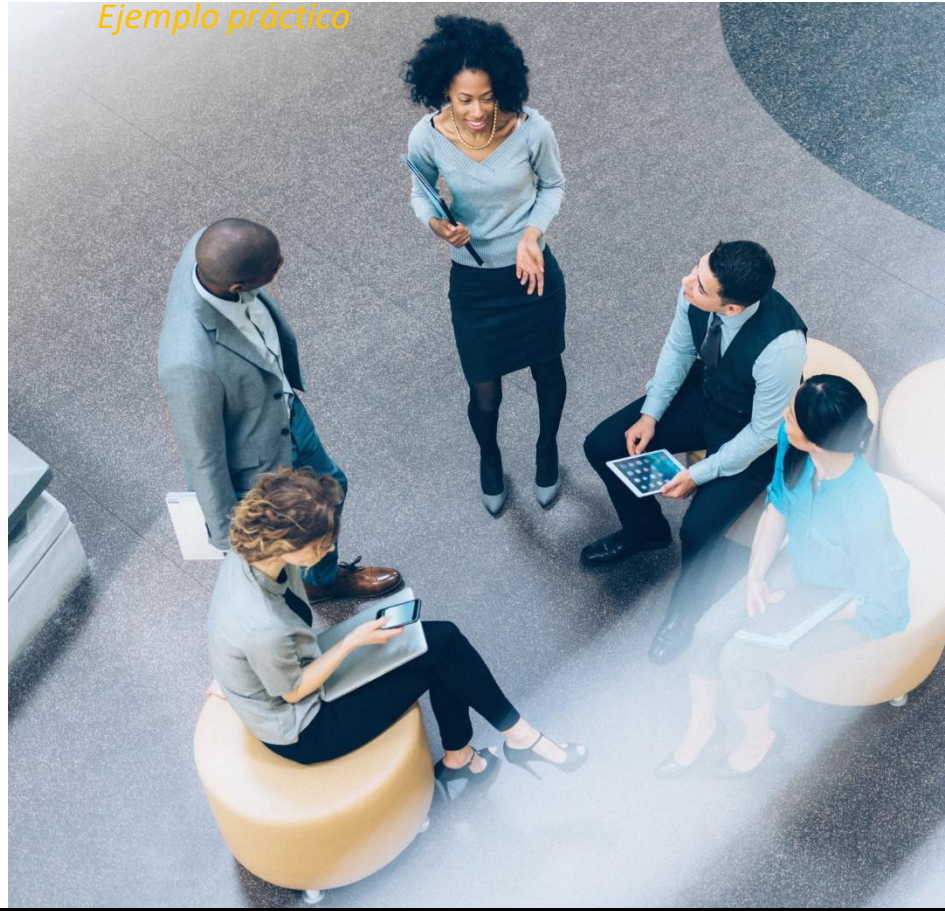
Modelo EMBAJADORES nueva SEDE
Un nuevo espacio, una nueva forma de entender el trabajo, UN FUERTE CAMBIO CULTURAL

Modelo EMBAJADORES para la TRANSFORMACIÓN DIGITAL / los DEJITARUS

Cambiar/ implicar/ romper barreras (físicas/jerárquicas) …. INVOLUCRAR

Como debería ser la comunicación

- SIMPLE Y DIRECTA
- PROACTIVA (ANTES DE LO QUE PIENSEN O LO RUMOREEN)
- EMPEZAR PRONTO (EL TIEMPO CORRE)
- INSISTIR EN LOS MENSAJES (REPETIR Y REPETIR)
- DIFERENTES CANALES, PARA PODER LLEGAR A TODOS
- PERMANENTE, DURANTE TODO EL PROCESO



EL PAPEL DEL “EMBAJADOR”

- Transmitir información sobre el avance del proyecto
- Evitar rumorología
- Involucrar a las personas que se trasladarán
- Indagar y recopilar intereses, ansiedades y necesidades
- Colaborar y facilitar a las personas que estén trabajando en el proyecto

ILUSIONAR


Sacedal
Hortaleza
Cristalia
P 1
P2
Campo de las Naciones
CANILLEJAS
Ingeniería
Obras
PRL y MA
P1
P2
P3
P4
P5
P6
P7
Casa gatos
Cavanilles
PLANO EMBAJADORES



ATUC/ MÁLAGA
GRACIAS

OCTUBRE 2025