Múnich: una ciudad inteligente para una mejor calidad de vida



El 95% de los residentes de Múnich vive a menos de 400 metros de una estación.

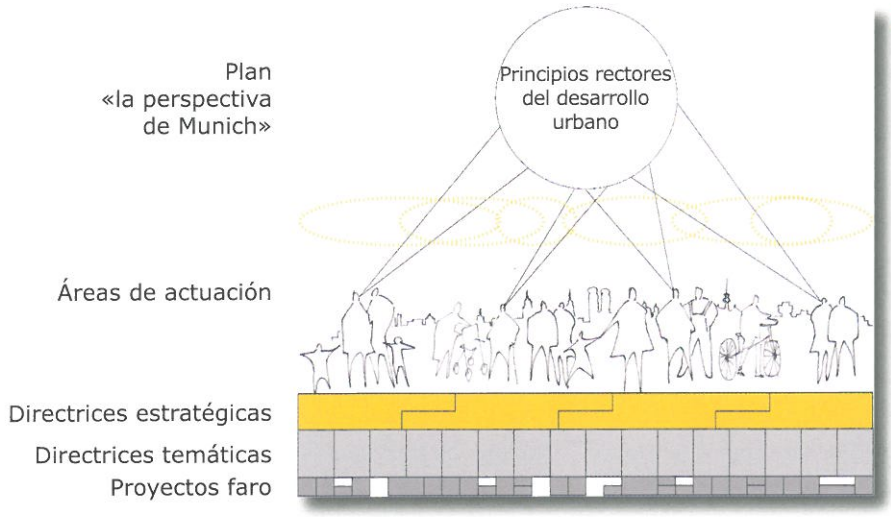
Inteligente significa listo, y listo implica pensar antes de hacer algo, especialmente cuando se trata de forjar el futuro de una gran área metropolitana, estableciendo el marco para su desarrollo y destinando una cantidad importante de recursos. Las principales figuras que trabajan por el futuro de Múnich (el alcalde y el Ayuntamiento, la administración municipal, el grupo de servicios públicos urbanos SWM y Münchner Verkehrsgesellschaft - MVG) comparten una visión común, lo que significa que todos ellos están comprometidos con un futuro urbano con un bajo nivel de emisiones y de carbono, ecológico, de calidad elevada y basado en un planteamiento a largo plazo. Existen estructuras de gestión encargadas de que esta visión sustente todos los niveles de actividad del sector público y privado donde la ciudad pueda influir en los acontecimientos.

Planificación estratégica integrada

Para realizar este objetivo, Múnich dispone de una estrategia que integra todas las dimensiones de una ciudad en un plan estratégico común denominado «la perspectiva de Múnich». Dicho plan incluye uso del suelo, movilidad, vivienda, educación, energía, gestión de residuos, inclusión, participación, bienestar social y estrategia económica. Se deriva de un plan de desarrollo urbano clásico y se revisa constantemente. Ésta es la mentalidad básica necesaria para los proyectos de ciudades inteligentes del futuro.

La expansión de Múnich requiere mayor eficiencia

La ciudad y la región urbana de Múnich se encuentran en expansión, con 1,4 millones de habitantes sólo en la ciudad y otros 1,4 millones que residen y trabajan en una región urbana de 2.500 km². De aquí a 15 años, vivirán en ella otras 300.000 personas más. Esto requerirá utilizar mejor la infraestructura existente, reducir el consumo energético específico, cambiar de comportamiento a la hora de desplazarse y reducir las emisiones de muchas zonas. Los ciudadanos de Múnich y las partes interesadas (públicas y privadas) quieren mantener o incluso mejorar la calidad de vida que distingue a esta ciudad del sur de Alemania. Muchas empresas deciden establecerse en ella no sólo por su mano de obra cualificada, sino también por el atractivo entorno de Múnich y sus alrededores. Hay aire limpio para respirar, agua limpia para beber



Múnich dispone de una estrategia que integra todas las dimensiones de una ciudad en un plan estratégico común denominado «la perspectiva de Múnich».

y nadar, viviendas asequibles y un transporte público atractivo, por lo que resulta igualmente atractiva para los trabajadores.

Planteamiento muy centrado en la sostenibilidad de los proyectos

SWM es el proveedor de energía, agua, telecomunicaciones y piscinas públicas de Múnich, pertenece al ayuntamiento y MVG forma parte del grupo SWM. Nuestra estrategia se basa en invertir a largo plazo en productos y servicios de larga duración para la gente de Múnich y nos aseguramos de que los objetivos estratégicos de la ciudad se hagan realidad. SWM está llevando a cabo la mayor inversión de Europa en producción de energía totalmente ecológica, destinándose unos 9.000 mill. EUR a producir energía libre de CO_2 para la totalidad de residentes de Múnich en 2015 y para todo el consumo de energía de Múnich en 2023. Y nuestra empresa de telecomunicaciones M-net está trabajando de lleno para que Múnich sea la primera ciudad alemana cubierta por Internet de fibra de alta velocidad, para ofrecer soluciones inteligentes para todos.

MVG está invirtiendo grandes sumas en las redes de transporte público actuales y futuras para convencer a más gente de que adopte una actitud ecológica. Continuamente se están planificando y construyendo nuevas líneas y todas las nuevas zonas de Múnich tendrán conexión con el ferrocarril. El número de salidas está aumentando a un ritmo constante y las frecuencias se están ampliando durante las horas punta, al atardecer y por noche. Nuestra red es muy densa, el 95% de los residentes de Múnich vive a menos de 400 metros de una estación y el 80% de los usuarios viaja en vehículos eléctricos: nuestros modernos metros y tranvías.

Ya hace varios años que el planteamiento de movilidad de MVG incluye formación, navegación y sistemas de información inteligentes, entre ellos, herramientas en línea para personas con discapacidad e información multimodal. También tenemos previsto integrar muy pronto en nuestra oferta los sistemas de bicicleta compartida y automóvil compartido para que el transporte público sea la modalidad elegida por la mayoría de la gente. En 2014, introduciremos el billetaje móvil, aportando un valor añadido a nuestros clientes. Desde el mismo inicio de un proyecto, lo integramos con la planificación del uso del suelo para incluir las necesidades futuras de movilidad en la medida de lo posible, tanto a corto como a largo plazo, con el objetivo de que el personal de las empresas y la gente de Múnich se puedan desplazar sin utilizar el automóvil particular. Nuestro planteamiento inteligente también prevé un mejor uso de la red existente para la ciudad en expansión.

Traducido del inglés



Gunnar Heipp, *Presidente de la Comisión Desarrollo Sostenible de la UITP y Director de planificación estratégica de Münchner Verkehrsgesellschaft - MVG, Alemania*

Contacto: *heipp.gunnar@swm.de con copia a editor@uitp.org*