ABC (EDICION NACIONAL)
MADRID
26/11/13
Prensa: Diaria
Tirada: 234.673 Ejemplares
Difusión: 171.010 Ejemplares
Cód: 76541212
Página: 41
Sección: AUTOMOCIÓN Valor: 21.171,00 € Área (cm2): 685,8 Ocupación: 93,89 % Documento: 1/1 Autor: A. F. VERGARA Núm. Lectores: 622000



En la imagen, un momento del debate celebrado en ABC en el que participaron directivos de Bosch, AECA-ITV, la EMT o RACE

FOTOS: ERNESTO AGUDO

Nuevas tecnologías para reducir el consumo

▸ Los expertos creen que todos los combustibles ya están descubiertos y solo queda mejorar su eficiencia

A. F. VERGARA
MADRID

Los vehículos modernos cada vez se equipan más elementos técnicos y accesorios que contribuyen al ahorro de energía. Y al mismo tiempo, cada vez son más habituales los coches de tecnología híbrida, que combinando la electricidad con otro tipo de combustibles, como gasolina o gasóleo, reducen de manera importante los consumos. Son temas sobre los que han debatido este lunes, en el Foro del Motor ABC, expertos en la materia como Ricardo Olalla, director de ventas automoción original de Bosch; Guillermo Rodríguez, director técnico de AECA-ITV; Juan Ángel Terrón, director del área de ingeniería de la EMT; Jorge Castellanos, coordinador de movilidad del RACE; y Lorenzo Jiménez, responsable de prensa y marketing de Bosch, con la moderación del redactor jefe de ABC Motor, Francisco del Brío.

La primera duda que surge entre los participantes es saber si realmente los nuevos sistemas que ayudan a reducir el consumo son conocidos por los usuarios.

Para Guillermo E. Rodríguez, los nuevos elementos con que cuentan los coches modernos están totalmente regulados, pero se da la paradoja de que existe una falta real de información acerca de su funcionamiento.

«Hay informaciones que aparecen en los cuadros de mandos de los coches que no todos los usuarios son capaces de interpretar, como cuando aparece una flecha que te sugiere que cambies de marcha para tener un menor consumo y que muchas personas no saben lo que significa; solo ven una flecha y punto». La falta de información queda reflejada, según el director técnico de AECA-ITV, en lo que sucede con los neumáticos eficientes «en los que nadie sabe lo que significa la pegatina. Alguien que vea una pegatina no sabe diferenciarla de la de, por ejemplo, un frigorífico».

Según Ricardo Olalla, lo que se está consiguiendo es que «la reducción del consumo no vaya asociada a una reducción de prestaciones o de confort». En general, viendo la evolución de las tecnologías «estas no tienen marcha atrás y tienen la aceptación del público», y la labor informativa depende también en gran parte de los concesionarios, pero también de los talleres o de los clubes de automovilistas.

Para Juan Ángel Terrón, el cambio de mentalidad tiene que venir de la Administración. En el caso de la utilización de la tecnología «stop-start» en los autobuses de la EMT en Madrid, a Terrón le llama la atención que el desconocimiento de cómo funciona llega a algunos usuarios a decir que «es intolerable que un montón de autobuses se calen en todas las paradas, cuando en realidad el sentido común nos hace pensar que lo mejor para ahorrar combustible es apagar el vehículo cuando no está en marcha, y eso es precisamente lo que hace el sistema «stop-start».

¿Qué tenemos entre manos?
Las tecnologías no tienen marcha atrás, aunque hace falta más información

Hacia el vehículo híbrido



Ricado Olalla
Director de ventas automoción equipo original Bosch

«Van a seguir existiendo la gasolina y el diésel. Tenemos que mejorar lo que tenemos y cada generación de un motor será mejor que la anterior»



Guillermo Rodríguez
Director técnico de AECA-ITV

«Nadie entiende la etiqueta de un neumático eficiente. Nos daría lo mismo si nos dicen que es la de un frigorífico»



Juan Ángel Terrón
Director área de ingeniería de EMT

«La evolución a muy largo plazo es hacia el vehículo eléctrico mediante el avance del coche híbrido»



Jorge Castellanos
Coordinador de movilidad en RACE

«Si se tiene prisa en lanzar determinada tecnología se puede provocar el efecto contrario»



Lorenzo Jiménez
Responsable de prensa y marketing de Bosch

«No va a haber una revolución del coche eléctrico. Va a haber una evolución»

