el Periódico de Aragón

El número de pasajeros del tranvía crece casi un 10% en solo un año

Cumple su segundo aniversario con 26,88 millones de desplazamientos, 1,9 más que en el 2013



LA CRÓNICA – 5/05/2015

El tranvía de Zaragoza sigue creciendo en número de usuarios y se aproxima al objetivo de 30 millones de usos anuales que fijaban su viabilidad económica. De momento, en su segundo aniversario con la línea completa funcionando desde Valdespartera a Parque Goya, que se celebraba el pasado día 26, ha logrado mejorar las cifras de los primeros doce meses. Los 24.950.859 viajeros contabilizados entre el 24 de marzo del 2013 al 23 de marzo del 2014 se convirtieron en un total de 26.888.279 en el mismo periodo de este segundo año. Un 7,7% de crecimiento que apunta a la evolución positiva en cuanto a la utilización de este eje norte-sur de comunicación en la ciudad.

Con una agresiva reordenación de líneas de autobús que hace del transbordo algo obligatorio en muchos desplazamientos habituales, con averías puntuales y accidentes como cualquier otro vehículo que utiliza la vía pública y aprovechando al máximo ser un transporte público de alta capacidad en horas punta y festivos de especial afluencia. Con todo y a pesar de todo, los resultados de los usos van en aumento en la capital aragonesa.

Como se preveía y a pesar de que el ejercicio 2014 se cerrara con un déficit de unos dos millones de euros, según informaron fuentes del consejo de administración de la sociedad Los Tranvías de Zaragoza. Como también se esperaba. Ocupación y déficit de explotación que, según aseguraron, van según lo previsto en el proyecto inicial.

CUATRO MILLONES

Estos son los datos más positivos que arroja un medio de transporte que, en sus distintas fases de aperturas parciales hasta completar la línea un 26 de marzo del 2013, ya acumula 75.295.517 viajeros y cerca de cuatro millones de kilómetros recorridos desde su estreno en abril del 2011.

Con una evolución que, lógicamente, no ha dejado de crecer año a año. En el 2011, con la línea abierta solo hasta Gran Vía y desde abril, se concluyó con 7.876.912 pasajeros. En el 2012, cumpliendo los hitos de llegar hasta las plazas de Aragón y España, se alcanzaron 11.986.389.

Y en el año 2013, con la línea ya operativa hasta Parque Goya desde marzo, la cifra subió a 22.364.313 a final del año. El año pasado, el primero completo desde su puesta en servicio completa acabó con 26.869.715 viajeros. Pero es que en el 2015 este crecimiento ha seguido sosteniéndose y los registros aún mejoran. Del 1 de enero al 23 de marzo, 6.198.188 usuarios montaron en el Urbos 3 de Zaragoza, casi 19.000 más que los 6.179.624 contabilizados en el mismo periodo del pasado 2014.

LA SEGUNDA LÍNEA

El objetivo es implantar en los próximos años la línea 2 del tranvía. Un proyecto que todos achacan al alcalde de la ciudad, Juan Alberto Belloch, y que podría quedarse en el olvido con un cambio de gobierno en las próximas elecciones municipales.

La primera piedra para dar forma al llamado eje este-oeste que conectará Delicias con los barrios de Las Fuentes, San José y Torrero ya está puesta. La unión temporal de empresas (UTE), Idom y Typsa, son las adjudicatarias para realizar el estudio de viabilidad de esta segunda ruta del Urbos 3. Los trabajos suponen un coste de 1.068.588 euros, un 35,24% menos del precio de licitación. Ahora tienen meses y meses por delante para poder dar forma a un proyecto a futuro.