El Norte de Castilla ES PALENCIA

El perfil más habitual del usuario del autobús urbano de Palencia es de una mujer de 37 años

Los viajeros califican con una nota media de notable bajo el servicio de transporte municipal de la capital palentina



31/01/2017

Los usuarios del autobús urbano valoran con un notable (6,91) la calidad de servicio del mismo según arroja el informe de evaluación que la empresa gestora, Palbús, ha realizado al término del año 2016 mediante encuesta personalizada a 450 personas comprendidas de forma proporcional entre las cinco líneas ordinarias, durante los días 12 a 16 de diciembre.

Este completo estudio, que analiza la satisfacción de los viajeros en función e tres grupos de variables como son fiabilidad y capacidad de respuesta (frecuencias, puntualidad, los horarios, la duración de los trayectos...), atributos fuera del autobús (marquesinas, el diseño de las líneas, la ubicación de las paradas, los precios...), y atributos dentro del autobús (amabilidad de los conductores, suavidad de conducción, limpieza...), manifiesta que el perfil tipo del usuario del servicio es una mujer de 37 años, que realiza un máximo de 5 viajes a la semana y paga el servicio con billete o bonobús ordinario.

En líneas generales cabe destacar que el 85,61% de los usuarios del servicio aprueban el funcionamiento del mismo, estableciendo como principales valores la amabilidad de los conductores (7,65), los tipos de tarifas (6,95), la facilidad de acceso al vehículo (6,90), las paradas (6,88) o el diseño de las líneas (6,85), y que

ninguno de los 31 epígrafes sobre los que se ha cuestionado a los viajeros ha obtenido una nota inferior al 5.

No obstante, el informe deja claro cuáles son los puntos en los que hay que hacer un especial esfuerzo para mejorar las prestaciones del transporte urbano. Entre estos se encuentran los horarios de los fines de semana y festivos (5,37), el contacto con la empresa (5,72), los avisos o incidencias (5,71) o la información sobre los horarios.