ABC (EDICION NACIONAL)
MADRID
24/04/13
Prensa: Diaria
Tirada: 258.329 Ejemplares
Difusión: 190.749 Ejemplares
Cód: 69580337
Página: 62
Sección: MADRID Valor: 15.796,00 € Área (cm2): 511,7 Ocupación: 70,05 % Documento: 1/1 Autor: M. OLIVER MADRID Núm. Lectores: 1560000



Pablo Cavero, Ignacio González y Francisco Román, ayer, con el nuevo cartel de la estación ISABEL PERMUY

Próxima estación: Vodafone Sol

▸ La compañía telefónica pagará tres millones a Metro por poner su nombre a la estación y la línea 2 hasta 2016

M. OLIVER
MADRID

Metro ingresará tres millones de euros hasta 2016 por «rebautizar» la línea 2 del suburbano, así como la estación de Sol. El presidente de la Comunidad de Madrid, Ignacio González, ratificó ayer junto al presidente de Vodafone, Francisco Román, la firma del un acuerdo. A partir del próximo 1 de junio la emblemática estación, junto al «kilómetro cero», pasará a llamarse «Estación Vodafone Sol» los próximos tres años tras el éxito alcanzado el año pasado por una experiencia piloto desarrollada en esta misma estación con la compañía Samsung. Además, desde el 1 de septiembre, la línea 2 (de color rojo), será bautizada como «línea 2 Vodafone».

González destacó que es la primera vez en Europa que una línea completa de Metro cambia su nomenclatura a raíz de un acuerdo comercial. De este modo la Comunidad de Madrid pone en marcha una nueva fórmula que busca incrementar los ingresos atípicos de Metro, que sigue negociando la posibilidad de cerrar acuerdos similares con otras compañías.

El cambio en la denominación de la línea 2 incluye la integración de los logos de la compañía telefónica en varios de los elementos de las estaciones: en los accesos, en los directorios de los vestíbulos y pasillos de todas las estaciones de la línea, en los directorios de los andenes, en los teleindicadores, en los trenes de la línea, así como en los directorios de los vestíbulos, andenes, pasillos y trenes del resto de las estaciones de la red donde se haga mención a una estación que tenga correspondencia con esta línea.

Además, el nuevo nombre de la línea se indicará en el plano oficial de la red de Metro, así como en la web y en la aplicación móvil desarrollada por el suburbano.

En el caso de Sol, el nuevo nombre de la estación estará visible en accesos, vestíbulos, pasillos, y en toda aquellas señalizaciones de la red en la que aparezca esta estación. También tendrá su reflejo en el plano oficial de la red, en la web de Metro y en la aplicación móvil.

Además, Vodafone realizará actividades comerciales en las instalaciones de la línea 2. De este modo, la transformación de las instalaciones será visible para los más de 65.000 viajeros diarios de Sol, así como los más de 122.000 viajeros que cada día transitan por toda la línea 2, los más de 30.000 usuarios diarios con los que cuenta la web de Metro, y los destinatarios de los millones de planos que se reparten en la red.

No subir el billete

Gracias a este tipo de iniciativas novedosas la compañía del suburbano consiguió el año pasado unos ingresos superiores a los 10 millones de euros. Ignacio González destacó ayer que con el cambio de nomenclatura, Metro se ha convertido «en uno de los principales escaparates comerciales de la región» al albergar multitud de eventos realizados por empresas privadas que buscan la mayor visibilidad a través de sus instalaciones.

Desde la Consejería de Transportes e Infraestructuras se apunta que este tipo de iniciativas permite a la compañía no tener que subir el precio de los billetes. Ahora, el usuario sólo paga el 40% del coste real de lo que valdría un viaje. El objetivo, con este tipo de acuerdos patrocinados, es que la balanza se sitúe en el 50%; por eso, se buscan nuevos patrocinadores.

Nuevos patrocinios

Calendario
La estación cambiará de nombre a partir del próximo 1 de junio, mientras que la línea 2 se «rebautizará» a partir del mes de septiembre, durante tres años.

10 millones
Es la cantidad que ingresó Metro durante el año pasado con este tipo de novedosas iniciativas.

En negociaciones
Fuentes del suburbano revelan que la Consejería de Infraestructuras y Transportes mantienen negociaciones con otras compañías para «bautizar» otras líneas.