EL MUNDO-CANTABRIA
SANTANDER
25/11/13
Prensa: Diaria
Tirada: 5.945 Ejemplares
Difusión: 4.117 Ejemplares
Cód: 76520281
Página: 7
Sección: LOCAL Valor: 449,00 € Área (cm2): 89,5 Ocupación: 10,7 % Documento: 1/1 Autor: Santander Núm. Lectores: 16468



Santander

Vídeos en autobuses para 'vender' su idea

Diez emprendedores darán a conocer en 90 segundos sus proyectos de negocio

Santander

Un total de 10 emprendedores de Santander participarán en el programa Minuto Emprendedor en el que darán a conocer al público sus proyectos o ideas de negocio a través de vídeos de 90 segundos de duración, elaborados por ellos mismos, que serán difundidos en las pantallas de los autobuses municipales.

Previamente, estos emprendedores aprendieron a reforzar su capacidad de comunicación, mediante su participación en el programa de Tutorías a medida, desarrollado por el Ayuntamiento de Santander en colaboración con Secot.

Ambos programas se enmarcan en el Plan de estímulo de la actividad económica y el empleo 2012 que, debido a los buenos resultados obtenidos el pasado año, en el que se consolidaron como dos de los proyectos «mejor valorados» por los emprendedores santanderinos, el equipo de gobierno volvió a poner en marcha.