DIARIO DE SEVILLA
SEVILLA
25/03/14
Prensa: Diaria
Tirada: 22.133 Ejemplares
Difusión: 16.849 Ejemplares
Cód: 80172785
Página: 14
Sección: LOCAL Valor: 2.785,00 € Área (cm2): 668,6 Ocupación: 69,62 % Documento: 1/1 Autor: R. S. Núm. Lectores: 74000

El Metro ha movido en estos cinco años 67 millones de viajeros

● Celebra su quinto aniversario con una exposición de fotos en la Puerta de Jerez y unas jornadas de debate sobre movilidad

R. S.

La Línea 1 del Metro de Sevilla, gestionada por una sociedad concesionaria de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta, rebasó ayer los 67 millones de viajeros transportados desde su puesta en marcha, el 2 de abril de 2009, día en que celebra su quinto aniversario. Según la Junta de Andalucía, esta cifra de viajeros equivale a las personas que caben en el estadio del Betis o del Sevilla durante más de 1.300 partidos o, al aforo completo del Palacio de Deportes de San Pablo que acoge los partidos del Cajasol Baloncesto Sevilla durante 8.661 encuentros.

Metro de Sevilla ha arrojado un promedio de 14,16 millones de viajeros en sus cuatro ejercicios anuales completos: de 2010 a 2013. En 2009 la explotación fue parcial a partir de abril y hasta noviembre. Según la administración, superar los 14 millones de viajeros anuales da cumplimiento a las estimaciones de demanda previas a la puesta en servicio comercial y al modelo de equilibrio económico-financiero con el que se concibió esta concesión administrativa en 2003. En estos cinco años, los 21 trenes han recorrido 9,4 millones de kilómetros, cifra que equivale a 235 vueltas al mundo o a 822 viajes de ida y vuelta entre Sevilla y Nueva York.

Desde el punto de vista medioambiental, este transporte permite una menor generación de dióxido de carbono (CO_2), uno de los gases causantes del efecto invernadero. Gracias a los usuarios que han reemplazado su coche por el suburbano en los desplazamientos cotidianos, el Metro de Sevilla ha contribuido a reducir en 3.000 toneladas las emisiones de CO_2 a la atmósfera, lo que supondría la plantación de 44.000 árboles durante un año.

También supone un ahorro energético al traducir estas 3.000 toneladas de CO_2 en producción energética que permitiría cubrir el gasto eléctrico de 22.719 hogares o bien el consumo derivado del uso durante un año de 390.047 ordenadores portátiles, 101.346 frigoríficos o el funcionamiento de 255.088 televisores.

La puesta en marcha del Metro también ha aumentado la cuota modal del transporte público en los desplazamientos en el área metropolitana. Según el Consorcio de Transportes del Área de Sevilla, el volumen de viajeros que usan este título multimodal ha crecido en un 82,7% entre 2008, año previo a la inauguración del Metro, y 2013, pasando de 13,3 millones de viajes a 24,3 millones de viajes. La tarjeta del Consorcio de Transportes es el título más empleado en los desplazamientos en Metro, con una participación del 61,48% sobre el total de títulos validados.

La Junta destaca que el Metro de Sevilla es el "único metro" de España que lleva cuatro años sin incrementar el precio de los billetes y bonos de viaje, "frente a un incremento muy significativo del resto de metropolitanos del Estado". Y señala que en la consolidación de unos precios asequibles resulta determinante también la subvención anual de explotación que la Consejería aporta todos los años a la Línea 1, que asciende a unos 48 millones de euros anuales. Este importe contribuye, además, a la devolución del crédito del Banco Europeo de Inversiones (BEI), el reembolso de la inversión anticipada por la sociedad concesionaria en la construcción de la infraestructura, así como las inversiones ordinarias y extraordinarias en la infraestructura y su mantenimiento.

La Consejería de Fomento y Vivienda, en colaboración con Metro de Sevilla, conmemora esta semana el quinto aniversario con una exposición de fotos (36 expositores) sobre la historia del Metro de Sevilla en el eje de la Avenida de la Constitución, Paseo de Cristina y Estación Puerta de Jerez (desde ayer hasta el próximo domingo) y con unas jornadas de debate y reflexión sobre los retos del área metropolitana de Sevilla y Andalucía en movilidad sostenible, que se celebrarán los días 26 y 27 en el Convento Nuestra Señora de los Reyes, de la calle Santiago. El día 26 intervendrá a las 10:00 el nuevo presidente del Metro, Luis Sánchez Salmerón. La estación Puerta de Jerez acogerá, además, actuaciones de danza, teatro, música contemporánea y flamenco, entre otros géneros.

La Junta invierte 2.241 millones en metros andaluces

La exposición fotográfica del Metro que ya puede verse en la Puerta de Jerez incluye también una breve panorámica sobre los otros ferrocarriles metropolitanos que ejecuta la Junta en Málaga, Granada y Bahía de Cádiz (tren-tranvía). La Consejería de Fomento y Vivienda ha invertido en los cuatro metropolitanos un total de 2.241 millones de euros y, cuando todos se encuentren operativos, la estimación de viajeros anuales sumará 52,7 millones de usuarios, entre los metros de Sevilla, Málaga, Granada y el Tren Tranvía de la Bahía de Cádiz, con una red completa de 72,6 kilómetros de longitud y 92 estaciones y paradas.



MANUEL GÓMEZ

Viajeros del Metro en la inauguración parcial de abril de 2009.

El nuevo presidente del Metro, Luis Sánchez Salmerón, interviene mañana en las jornadas