DIARIO DE SEVILLA
SEVILLA
12/11/13
Prensa: Diaria
Tirada: 22.133 Ejemplares
Difusión: 16.849 Ejemplares
Cód: 76124287
Página: 9
Sección: LOCAL Valor: 2.001,00 € Área (cm2): 429,2 Ocupación: 50,02 % Documento: 1/1 Autor: Manuel Ruesga Núm. Lectores: 94000

La subida de viajeros permite hacer 15 nuevas contrataciones en Tussam

● La empresa acumula una caída de un 0,9% de usuarios, pese a registrar siete meses al alza



M. G.

PREMIO A LA CONCILIACIÓN. Zoido recibió ayer en Madrid el certificado que acredita al Ayuntamiento como Entidad Familiarmente Responsable por su papel en la conciliación familiar. En la imagen, el alcalde de Sevilla recoge la certificación que otorga la Fundación Masfamilia.

Manuel Ruesga

Tras la nueva subida de viajeros en el mes de octubre, y con el periodo navideño a la vuelta de la esquina, Tussam anunció ayer la contratación de 15 nuevos trabajadores de la lista de eventuales para mejorar sus servicios. La empresa de transporte urbano del Ayuntamiento de Sevilla tuvo durante el pasado mes una demanda de la red de líneas de 7,6 millones de viajeros, un 2,5% superior al mismo periodo del año pasado, ganando casi 186.000 viajeros.

El delegado de Seguridad y Movilidad, Juan Bueno, valoró ayer esta medida: "La tendencia positiva en los datos de clientes debido al incremento de la oferta y la mejora de los servicios prestados han llevado a la empresa a adelantar a este mes de noviembre la contratación de 15 nuevos trabajadores de la lista de eventuales". Bueno aprovechó para anunciar un nuevo proyecto que tiene en marcha la empresa municipal: *Tussam te escucha*. El plan busca conocer las expectativas y necesidades de los ciudadanos para ayudar a la empresa en la toma de decisiones sobre las acciones a cometer "en beneficios de los usuarios".

Durante el pasado mes, la flota de Tussam realizó 117.186 vueltas por toda la ciudad recorriendo 1.633.069 kilómetros a una velocidad de 12,7 kilómetros por hora.

La línea que experimentó el mayor crecimiento es la 3 tras su ampliación a Los Bermejales y Bellavista con el 118% y 141.355 viajeros. Destacar entre las otras líneas que sumaron viajeros la B4 (San Bernardo Gran Plaza-Alcosa-Torreblanca) con 28.900 viajeros (35,8%), la 22 (Prado de San Sebastián-Sevilla Este) con 20.615 viajeros (12,9%), la 2 (Barqueta-Polígono San Pablo-Ciudad Sanitaria-Heliópolis) con 13.923 viajeros (2,3%) y la 52 (San Bernardo-Gran Plaza-Palmete) con 11.577 viajeros (14,3%). En el lado negativo están los descensos experimentados en las líneas 34 y 37 como consecuencia del trasvase de demanda a la línea 3.

185.969

Aumento de usuarios. La demanda de octubre es un 2,5% superior al mismo periodo de 2012

El acumulado de los nueve primeros meses de 2013 revela una caída del 0,9% en el número de viajeros, que el Ayuntamiento califica de "ligera" en comparación con los resultados del transporte público en el resto de España. Tussam considera que el descenso de viajeros se debe en más de la mitad de los casos a que la revisión de algunos trazados permite a los usuarios no tener que realizar transbordo. La crisis, el desempleo, el Metro y el creciente uso de la bicicleta son factores que también influyen para reducir el número de usuarios.

Respecto al uso de los distintos títulos, destaca la subida en más de un punto del uso del bonobús sin transbordo en línea con el descenso de casi un punto producido en los transbordos realizados. Otros títulos que subieron el pasado mes fueron la tarjeta del Consorcio de Transportes, del bonobús joven y del abono de 30 días. En lo que va de año el bonobús sin transbordo gana 639.143 viajeros mientras que el título con transbordo pierde 469.647 y se realizan 537.781 transbordos menos, lo que supone un descenso del 9,3%.