DIARIO DE SEVILLA
SEVILLA
22/07/13
Prensa: Diaria
Tirada: 22.133 Ejemplares
Difusión: 16.849 Ejemplares
Cód: 72640431
Página: 8
Sección: LOCAL Valor: 3.323,00 € Área (cm2): 797,6 Ocupación: 83,06 % Documento: 1/2 Autor: A. S. Ameneiro Núm. Lectores: 81000

PRECIO, FRECUENCIA Y HORARIOS

Los viajeros dan un notable al Metro pero piden mejoras

Valoraciones y soluciones sobre la línea 1

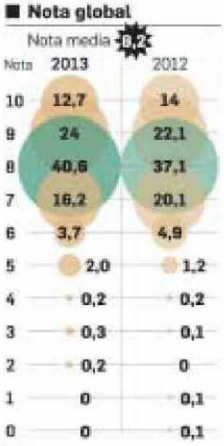
Datos en porcentaje. Encuesta realizada en junio de 2013

Valoración de los servicios

De 0 a 10



Nota global



Motivos de las valoraciones negativas

Porcentaje que valora con 5 ó menos y motivo



Propuestas de mejoras

Respuesta múltiple (%)





FUENTE: Encuesta de Satisfacción a Usuarios 2013. Metro de Sevilla. GRÁFICO: Dpto. de Infografía.

● Los usuarios de la línea quieren por tercer año consecutivo una bajada en los precios, más frecuencia de los trenes y que se amplíe el horario de servicio

A. S. Ameneiro

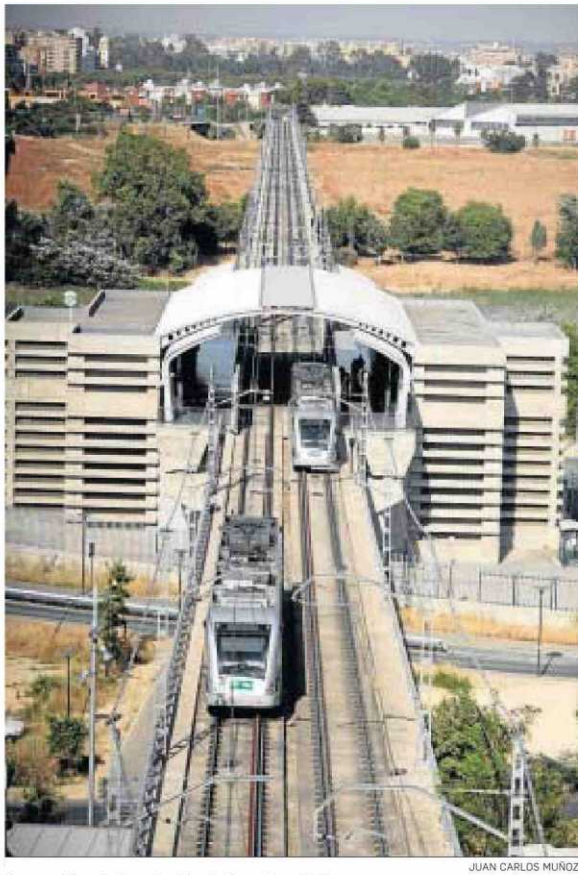
El Metro de Sevilla, la primera y única línea de las cuatro proyectadas que funciona, con 18 kilómetros del Aljarafe a Olivar de Quinto pasando por Sevilla, sigue recibiendo una media de notable alto por parte de los usuarios, los mismos que reiteran un año tras otro la necesidad de que bajen los precios, de que mejore la frecuencia y rapidez de los trenes, y de que se amplíe el horario de servicio. Así consta en la Encuesta de Satisfacción de 2013, realizada a primeros de marzo sobre la base de 2.044 entrevistas con un margen de error de +/–2 por el Instituto de Investigación, Marketing y Comunicación (IMC).

La bajada de precios, sin embargo, no entra dentro de los planes de la concesionaria liderada por las constructoras Sacyr y ACS que gestiona la línea, al menos no más allá de la oferta que ya existe, centrada en las tarjetas inteligentes que permiten descuentos en los transbordos, tales como la tarjeta del consorcio de transportes y la tarjeta bonometro. Tampoco se plantean cambios en la frecuencia ni en el horario. Sólo en las fiestas primaverales de Semana Santa y Feria, y en eventos especiales (partidos...) el servicio adapta sus horarios y frecuencias.

En la actualidad, el horario de la línea en días laborables es de 6:30 a 23:00 (lunes a jueves). Los viernes, sábados y vísperas de festivos funciona hasta las dos de la madrugada. Y los domingos vuelve a salir a las 23:00 el último tren desde las estaciones de cabecera.

El 20,3% de los encuestados citan el precio como primera propuesta para mejorar el servicio de la línea. El aumento de la frecuencia de paso y la rapidez lo propone el 19,1%, mientras que la ampliación de horarios es citada por un 17,4%. Por detrás de estas tres principales sugerencias los usuarios apuestan en cuarto y quinto lugar por aumentar la capacidad de los vagones (8,6%) y poner en marcha nuevas líneas (6,6%), respectivamente.

El escaso porcentaje de usuarios (6,6%) que reclaman la puesta en marcha de nuevas líneas del Metro es hasta cierto punto lógico al recoger sólo la opinión de usuarios de la línea 1 que parecen tener cubiertas en principio las necesidades de transporte más urgentes. Otra cosa sería realizar la encuesta en Sevilla Este, Macarena, Pino Montano, Triana, Reina Mercedes y el sinfín de barrios donde se proyectaron las otras tres líneas: 2, 3 y 4. En ese caso el porcentaje se dispararía hasta lo más alto porque en estas zonas tan pobladas los estudios de demanda han demostrado la nece-



JUAN CARLOS MUÑOZ

Perspectiva de la estación de San Juan Bajo.

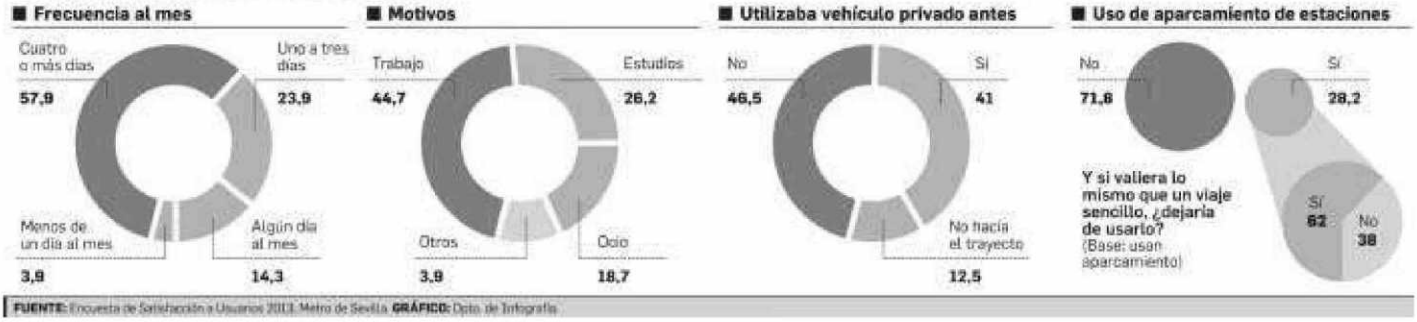
6,6%

Abrir nuevas líneas. Hay poco interés en nuevas líneas (2, 3 y 4) entre los usuarios habituales

DIARIO DE SEVILLA
SEVILLA
22/07/13
Prensa: Diaria
Tirada: 22.133 Ejemplares
Difusión: 16.849 Ejemplares
Cod: 72640431
Página: 9
Sección: LOCAL Valor: 3.508,00 € Área (cm2): 842,0 Ocupación: 87,68 % Documento: 2/2 Autor: A. S. Ameneiro Núm. Lectores: 81000

El perfil del usuario de Metro de Sevilla

Datos en porcentaje. Encuesta realizada en junio de 2013



FUENTE: Encuesta de Satisfacción a Usuarios 2013. Metro de Sevilla. GRÁFICO: Dpto. de Infografía

El 41% de los usuarios utilizaban el vehículo privado antes de pasarse al metropolitano

A. S. Ameneiro

El perfil medio del usuario del Metro se mantiene invariable y apenas ha cambiado en los tres años que se viene haciendo la encuesta anual de satisfacción. Es mujer (en el 60% de los casos), vive en Sevilla capital (42%), con edades (76%) que van de los 45 años a menores de 30 y elevada formación educativa (el 53% tienen el bachillerato o son licenciados). Hay un tercio de estudiantes. Los usuarios que trabajan se dedican en su mayor parte a una ocupación por cuenta ajena (casi la mitad). Y son fieles usuarios con antigüedad de tres o más años (63%).

Un 41% de los asiduos del Metro usaban un vehículo privado antes de pasarse a la línea 1, y el resto o usaban otros medios de transporte público o no hacían este trayecto.

En frecuencia y motivos de viaje, casi un 60% coge el Metro cuatro o más días, una frecuencia que ha aumentado hasta los niveles registrados en 2011. Se usa sobre todo para ir al trabajo (44,7%) y a los estudios (26,2%). El ocio supone el 18%. Este año han aumentado los estudiantes, se mantienen los trabajadores y bajan algo los viajes por ocio.

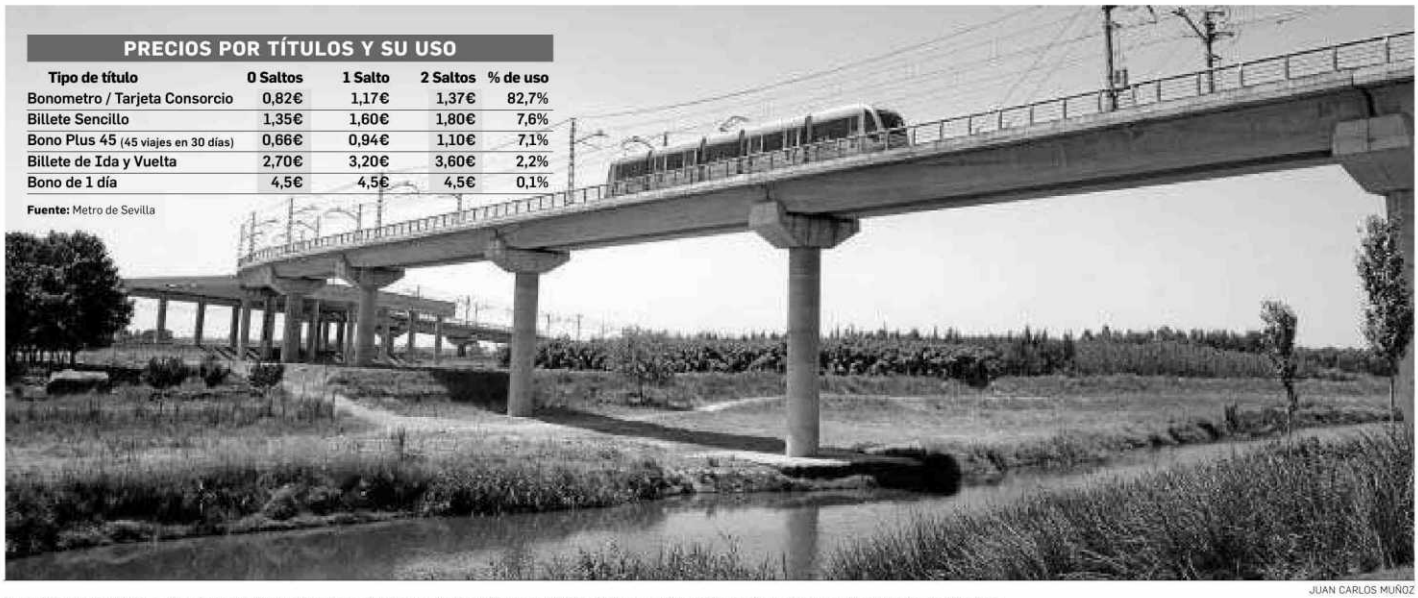
Al hablar de sus hábitos en este transporte, la mitad de los pasajeros viajan habitualmente los fines de semana (un 6% menos que en 2012 e igual que en 2011). Ese otro 49% que no lo coge en fines de semana tampoco lo cogería si el horario fuera más amplio. Sólo lo harían un 22% más de estos viajeros.

El uso de los aparcamientos junto a las estaciones sigue aumentando al pasar de un 23% de usuarios a un 28% mientras decrece la intención de abandonar el hábito de aparcar en el supuesto de que Metro de Sevilla le cobrara un coste similar a un billete sencillo.

PRECIOS POR TÍTULOS Y SU USO

Tipo de título	0 Saltos	1 Salto	2 Saltos	% de uso
Bonometro / Tarjeta Consorcio	0,82€	1,17€	1,37€	82,7%
Billete Sencillo	1,35€	1,60€	1,80€	7,6%
Bono Plus 45 (45 viajes en 30 días)	0,66€	0,94€	1,10€	7,1%
Billete de Ida y Vuelta	2,70€	3,20€	3,60€	2,2%
Bono de 1 día	4,5€	4,5€	4,5€	0,1%

Fuente: Metro de Sevilla



JUAN CARLOS MUÑOZ

Un vehículo del Metro atraviesa el viaducto sobre el Parque de las Riberas del Guadaíra, en dirección hacia la Universidad Pablo de Olavide.

sidad de un transporte rápido, eficaz y sin obstáculos. Pero el futuro de las tres líneas que quedan es muy incierto. La Junta de Andalucía ha dicho claramente que no invertirá en nuevas líneas hasta que mejore la situación actual de recortes presupuestarios por la crisis.

En la valoración general del servicio, roza el sobresaliente la limpieza de las instalaciones (estaciones, pasillos, vagones), la sensación de seguridad y el funcionamiento general sin averías e interrupciones. En el extremo contrario, lo peor valorado con 7,4 puntos, por debajo de la media aunque sin perder el notable, son las aglomeraciones en los andenes y trenes. Que no hay suficientes comodidades en las conexiones se cita en segundo lugar por la cola, referido a los enlaces con otros transportes como el tren de Cercanías o el tranvía, al menos mientras no haya más líneas de Metro donde elegir.

> De lunes a jueves y los domingos cierra a las 23:00; los viernes y sábados a las 2:00

A la hora de valorar las razones de los que dan opinones negativas con una nota de 5 o menos, estos encuestados citan las aglomeraciones de personas en andenes y trenes en primer lugar. Y se detienen en detallar que este problema se da especialmente en horas punta.

La falta de comodidad en las conexiones en la mayoría de estaciones aparece como segundo aspecto peor valorado. Respecto a los peligros, el suelo resbaladizo y mojado consta como primera preocupación en este apartado.

En la valoración global del servicio por estaciones, destacan por encima de la media los resultados en las paradas de Cocheras (8,8), La Plata (8,4) y San Juan Alto (8,8). Por el contrario, no se alcanza el valor 8 ni en Olivar de Quinto ni en Puerta Jerez (7,9 sobre 10 en ambas estaciones).

> Las aglomeraciones de personas en andenes y trenes en horas punta es otra queja añadida

A pesar de las propuestas de mejora y de los aspectos menos valorados, cuando se le pregunta al usuario por la confianza general en el servicio, la respuesta es afirmativa en el 99%, como en años anteriores. El motivo fundamental de elección del Metro sigue siendo (41%) el ahorro de tiempo y la rapidez en llegar al destino, seguido por la comodidad.