EXPANSION
MADRID

19/12/13

Prensa: Diaria
Tirada: 52.471 Ejemplares
Difusión: 33.878 Ejemplares

Cód: 77215190

Página: 11

Sección: EMPRESAS Valor: 10.524,00 € Área (cm2): 850,8 Ocupación: 88,44 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 170000



De izq. a dcha., Elisa Martín (IBM); Jordi Escruela (Correos); Juan Alfaro (Club de Excelencia en Sostenibilidad); Raúl González Prats (Abertis Telecom); y Rafael Fernández (Ferrovial).



De izq. a dcha., Fernando Acebrón (Anfac); Ernesto Salas (Renault España); Mario Gómez (Marca Motor); Fernando Moreno (Bosch España); Juan Ángel Terrón (EMT); y Miguel Ángel Valladolid (Gas Natural).

Tecnologías al servicio del ciudadano

TENDENCIA/ Las empresas resaltan que las soluciones tecnológicas no deben ser un fin en sí mismas, sino un medio para facilitar la vida en las ciudades. El principal objetivo es lograr una mejor eficiencia energética.

Expansión. Madrid

Desde la arquitectura hasta el transporte, pasando por la gestión del agua, los residuos o los servicios postales. El conjunto de las actividades urbanas busca en la tecnología una palanca de transformación para redefinir su posición en las ciudades del futuro. "La manera en que vamos a gestionar las ciudades va a cambiar de modo radical. Y tenemos que estar abiertos. No es momento para mantener una cultura tradicional", observa Fernando Rayón, director de Aqualogy Citiness.

Pero este cambio debe desarrollarse sin perder de vista la máxima de la eficiencia. "En la coyuntura actual no se pueden hacer muchas cosas, pero sobre todo no debemos derrochar. Hay que aprovechar lo que tenemos", afirma José Antonio Granero, decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM).

Recogida de información

Con esta misma visión, Jordi Escruela, subdirector general de Innovación de Correos, plantea una solución ante la elevada inversión que se necesita para recoger información en las *smart cities:* aprovechar los recursos humanos. "Proponemos hacer uso de sensores activos, que son nuestros trabajadores. Tenemos una cobertura nacional que nos permite obtener una información muy valiosa".

Esta propuesta ilustra un cierto cambio en la concepción de las ciudades del futuro. "Hemos pasado de poner el énfasis en el desarrollo de plataformas tecnológicas, a dar más importancia ahora a la simplificación, a facilitar las cosas al ciudadano. Se trata de acercarles las *smart cities*", afirma Alberto Masa, responsable de I+D+i del Sector Público de Altran. Una mirada que es compartida por Rafael Fernández, gerente senior de Desarrollo Tecnológico de la división global de Ciudades de Ferrovial, quien afirma que "queremos ciudadanos que participen de los servicios".



De izq. a dcha., Alberto Masa (Altran); Jon Asín (Ingeteam); Pablo Jáuregui (El Mundo); Ramón Villacampa (Bosch Electrodomésticos); y Sergio Lebrón (ABB España).



Fernando Rayón (Aqualogy).



José M. Domínguez (Sedigás).

El objetivo último de las ciudades del futuro sería, desde esta perspectiva, que cada ciudadano pueda vivir la ciudad que desee. "Necesitamos plantear la ciudad de modo que cada ciudadano pueda personalizársela del modo que desee", observa Raúl González Prats, director de Márketing de Abertis Telecom. "La tecnología debe ser un medio para obtener eficiencias que podamos poner al servicio de los ciudadanos y no un fin en sí misma", confirma Hernández.

Pero esta visión no supone un rechazo de la tecnología. Elisa Martín Garijo, directora de Tecnología e Innovación de IBM, defiende que "la tecnología nos permite anticiparnos a los problemas, analizar la información y planificar". No obstante, acepta el desafío de "crear una tecnología más fácil de consumir para los ciudadanos".

Estas soluciones tecnológicas se enfocan hacia distintos ámbitos, pero suelen hacer un especial énfasis en el consumo de energía. "La eficiencia energética es una de las mejores formas que tenemos de aportar bienestar a las ciudades, al medio ambiente", comenta Ramón Villacampa, responsable corporativo de Medio Ambiente de Bosch Electrodomésticos.

Este propósito es compartido por el sector de automoción. "La industria está comprometida en el desarrollo de modelos eficientes, menos contaminantes y más seguros", asevera Fernando Acebrón, director del Área Industrial de Anfac. En la misma línea, Fernando Moreno, responsable de Movilidad Eléctrica de Bosch España, enumera algunas de las tecnologías en las que se está avanzando, como los sistemas de navegación con reconocimiento topográfico o la automatización de la conducción.

Pieza clave

El vehículo eléctrico es la pieza clave en el desarrollo de una movilidad sostenible. Ernesto Salas, director de Relaciones Institucionales de Renault España, cree que "es un error pensar que la movilidad eléctrica no triunfará hasta que se alcance una autonomía similar a la de los vehículos diésel. La mayoría de los desplazamientos que hacemos son de menos de 60 kilómetros". No obstante, la industria también trabaja en el desarrollo de tecnologías que solucionen este problema. Ingeteam, por ejemplo, ha desarrollado un sistema de recarga rápida, efectivo en menos de 30 minutos. Sergio Lebrón, responsable de *e-movilidad* de ABB España apunta que "esa tecnología ya está dispobible y sólo falta que la administración la acerque a los ciudadanos".

La eficiencia energética también está detrás de los proyectos de cogeneración que dirige Sedigás. José Manuel Domínguez, miembro del comité de la compañía, señala que esta tecnología cumple con los criterios básicos de competitividad y rentabilidad y puede ser muy útil para establecimientos con altos consumos energéticos, como los hoteles.

HOGARES

Jon Asín, responsable de negocio de Vehículo Eléctrico de Ingeteam, observa que las ciudades inteligentes precisan de **hogares inteligentes**, adaptados a las **nuevas necesidades**, como, por ejemplo, la recarga de vehículos eléctricos.

Los expertos señalan al vehículo eléctrico como elemento clave en la movilidad sostenible