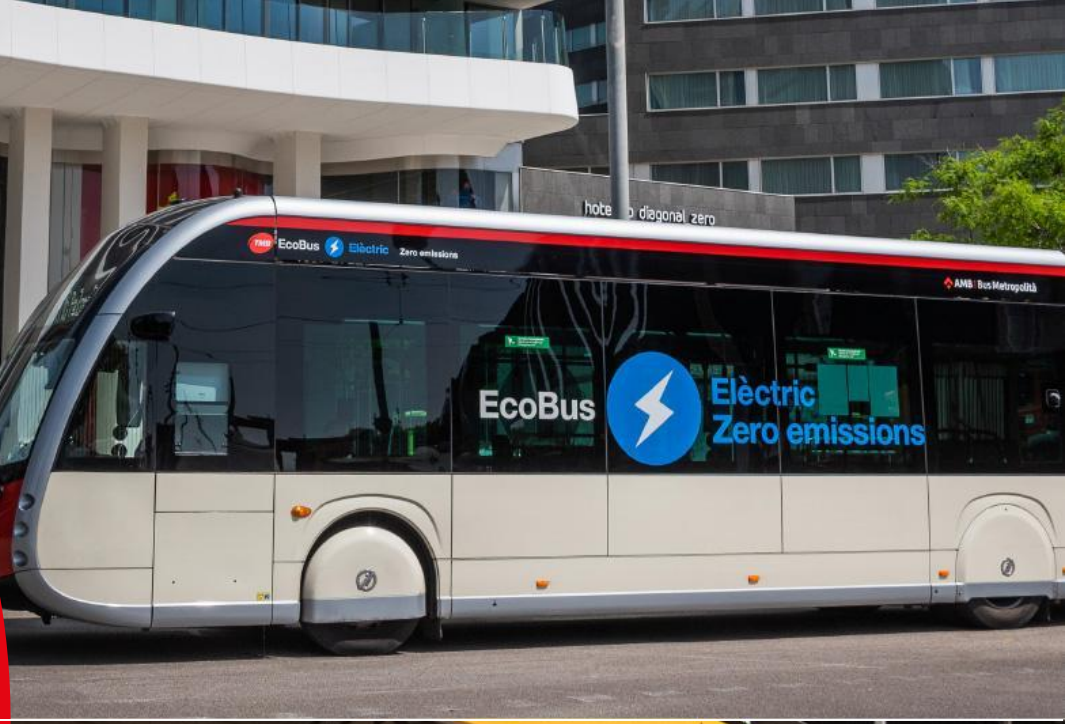
Las Relaciones Públicas en la estrategia de comunicación de las empresas





Comisión de Comunicación y Relaciones Institucionales. ATUC

Santiago Torres
Director de Comunicación y
Relaciones Institucionales de TMB

Vigo. Junio de 2023

El departamento de Relaciones Públicas no se creó para organizar **las comidas y las fiestas** en las empresas

Una importante herramienta de comunicación

Las relaciones públicas son una de las grandes herramientas que tenemos a nuestra disposición para la comunicación de las empresas

Las RRPP desempeñan determinadas comunicaciones corporativas que, coordinadas y sostenidas en el tiempo, buscan fortalecer los vínculos estratégicos entre una empresa u organización, y sus distintos públicos de interés.

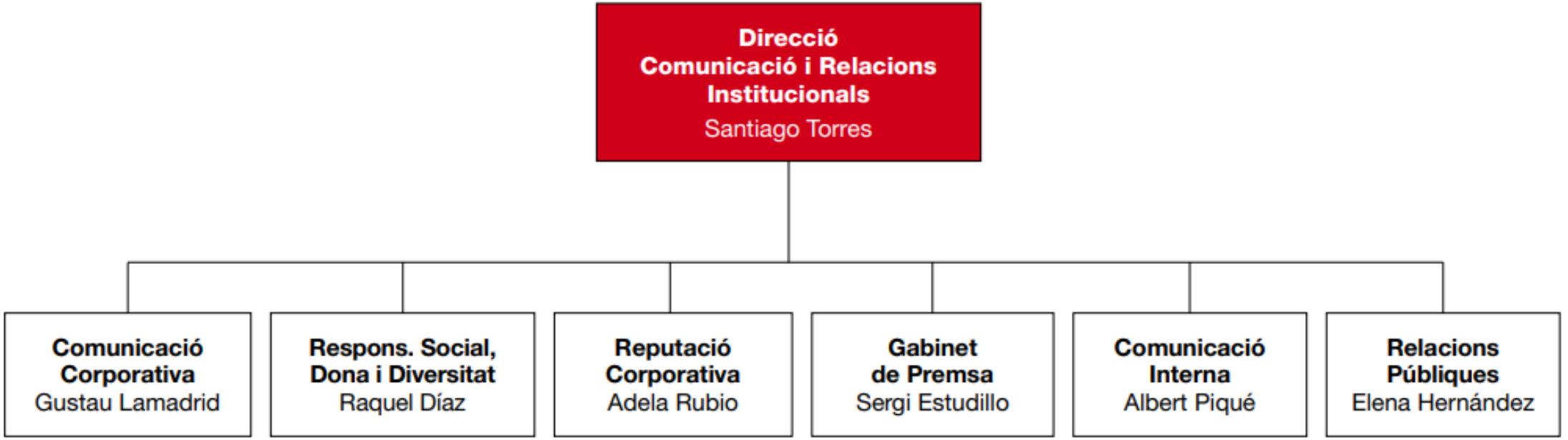
Busca mantener en el mejor estado posible las relaciones entre la organización y sus interlocutores externos e internos.





Las RRPP son un instrumento del **plan estratégico de la marca**

Las relaciones públicas en la organización



Las relaciones públicas nos permiten:

- Crear y mantener relaciones efectivas con los stakeholders
- Construir una imagen de marca positiva
- Mejorar la reputación de nuestra empresa
- Aumentar la conciencia y el valor de nuestros grupos de interés hacia la empresa
- Acercar nuevas personas usuarias al transporte
- Propiciar la fidelización





Tipos de relaciones públicas

Las acciones de relaciones públicas son totalmente planificadas y en línea con la estrategia de la organización.



Relaciones públicas internas, El primer público siempre debe ser el interno. Tenemos que trabajar con nuestros públicos internos y generar con ellos relaciones de confianza que nos ayuden a conseguir los objetivos comunes.

Relaciones públicas externas. Todo el entorno social que se relaciona con nosotros: proveedores, prescriptores, ciudadanía, personas usuarias, asociaciones, sindicatos….



Relaciones institucionales , aquellos que están relacionados con la regulación de nuestra actividad. Los que crean y ejecutan las normas que nos afectan.

Relaciones con los medios, plataformas, periodistas, agencias, celebrities e influencers.

Algunas actividades para públicos externos

Su objetivo es obtener recomendaciones y notoriedad a partir de la organización de eventos que tratan temas de interés para la organización.

- Ferias y exposiciones
- Presentaciones
- Workshops, congresos, seminarios, paneles
- Visitas
- Actos con medios de comunicación
- Recepciones y audiencias
- Eventos lúdicos: conciertos, fiestas…
- Espacios de demostración
- Conferencias presenciales y online
- Sesiones informativas
- Sesiones de trabajo: desayunos, almuerzos, cenas, cócteles
- Efemérides
- Happenings y otras performances
- Etc





Organización de aniversarios

La celebración de un centenario, como la de otras efemérides y aniversarios, es una excusa excelente para organizar un evento o desarrollar cualquier otra acción de relaciones públicas.

Organizar un aniversario es una oportunidad de relaciones públicas para estrechar los vínculos con los públicos de la organización: sus trabajadores, usuarios proveedores, administraciones, etc., y también una manera de repasar sus orígenes y construir storytelling





Un **aniversario** es una oportunidad para estrechar lazos **con** los **grupos de interés**

Todoterreno…

Algunas cualidades del perfil de RRPP. para lograr con éxito los objetivos:

- **Alto nivel de creatividad**
- **Persuasivo** para lograr llamar la atención de nuestro público
- **Trabajo en equipo**
- **Perceptivo** a los pequeños detalles
- **Diplomático**
- **Tolerancia a la frustració**n. Muchas veces las cosas no saldrán como hemos previsto
- **Capacidad de comunicación**
- **Extrovertido** y con capacidad de transmitir confianza
- **Analítico y autocritico** para mejorar





El departamento de Relaciones Públicas trabaja de forma **transversal** con toda la organización, especialmente con todos los **ámbitos de la comunicación**

TMB
Transports
Metropolitans
de Barcelona

atuc
movilidad sostenible
asociación de transportes públicos
urbanos y metropolitanos