DMODA

Unas Adidas, el exclusivo abono de transporte público de Berlín

La marca de zapatillas se rinde a la tecnología 'wearable' y lanza en la capital alemana esta colección limitada para viajar durante un año en transporte público



17/01/2018

La moda *wearable*, la tendencia que consiste en implantar tecnología en accesorios o prendas de ropa, ya ha seducido a muchas marcas de gama alta. La última en sumarse a esta moda ha sido Adidas, que lanza esta semana una edición limitada de zapatillas que permiten viajar en el transporte público de Berlín durante un año.

La firma ha aprovechado la semana de la moda de la capital alemana para lanzar una colección de zapatillas inspirada en el transporte público berlinés, en las que ha imprimido el característico estampado de los sillones del metro como homenaje al 90 aniversario de la empresa pública de transportes de la ciudad, Berliner Verkehrsbetriebe (BVG).

Adidas puso a la venta el original diseño el martes en sus principales puntos de venta de la ciudad, que pronto se llenaron de cientos de personas a la espera de hacerse con uno de los 500 pares que existen.

Los más previsores pasaron la noche del lunes ante las puertas de la tienda de Adidas para no quedarse sin un par y aunque la lluvia y la nieve redujeron las colas, más de 500 supervivientes aguantaron en la calle hasta la apertura de las tiendas.

Esta edición limitada de Adidas cuesta en tienda 180 euros, lo que supone un considerable descuento si el comprador quiere utilizarlas para viajar en transporte público ya que el abono anual de BVG cuesta este año 560 euros.