DEIA
BOLUETA
18/07/13
Prensa: Diaria
Tirada: 21.713 Ejemplares
Difusión: 16.256 Ejemplares
Cód: 72527541
Página: 12
Sección: LOCAL Valor: 3.556,00 € Área (cm2): 698,6 Ocupación: 71,84 % Documento: 1/1 Autor: ALBERTO G. ALONSO Núm. Lectores: 108000

Las unidades de Bilbobus portarán publicidad desde el próximo octubre

El Ayuntamiento ingresará 300.000 euros al año por la colocación de vinilos

ALBERTO G. ALONSO

BILBAO. La imagen de las calles de Bilbao cambiará a partir de octubre. Las 123 unidades que conforman la flota de Bilbobus que recorren a diario la trama urbana portarán por primera vez publicidad en sus laterales. Incluso, en casos especiales, podrán ser *vestidos* en su integridad con campañas de marketing, al igual que ocurre con el tranvía de Bilbao.

El consejo de gobierno municipal aprobó ayer el cambio de dos artículos del pliego de condiciones técnicas del contrato que ata al consistorio con la empresa Biobide, la firma que gestiona el servicio de Bilbobus. Uno de ellos permite la publicidad en los chasis de los autobuses, hasta ahora prohibida tanto en los autobuses de propiedad municipal como de los que todavía pertenecen a Biobide. El segundo punto concreta el reparto de los ingresos previstos por ser paneles publicitarios rodantes. En concreto, las arcas municipales recibirán el 80% del contrato mientras que la compañía de autobuses recibirá el restante 20% en concepto de perjuicio por todo lo que implica la colocación de la publicidad y sus especificidades. Asier Abaunza, concejal de Circulación y Transportes calcula que "cada año ingresaremos unos 300.000 euros" por una actividad que gestionará Biobide pero será tutelada por el Ayuntamiento. De hecho, el concurso que la compañía publicará en breve se atiene a los contratos públicos de las administraciones "aunque no es obligatorio al ser una empresa privada", apostilla Abaunza.

CONTROL Y BENEFICIO El equipo de gobierno quiere controlar todo el proceso y beneficiarse también del nuevo escenario. Así se reserva tanto espacio en los autobuses para sus promociones, hasta 150 autobuses por semana y año podrán llevar, como vallas publicitarias y otros soportes que gestione la empresa que se contrate en Bilbao y otras ciudades, si la firma publicitaria que se contrate opera en todo el Estado.

La publicidad en forma de vinilos que se pegarán al chasis se colocará de forma generalizada en la parte posterior del autobús y en su lateral izquierdo, incluso ocupando los vidrios aunque con la obligación de permitir la visibilidad de los viajeros desde dentro. El lado derecho seguirá la marca roja y blanca de Bilbobus. El contrato, no obstante, prevé que la unidad pueda ser envuelta totalmente en publicidad solo en campañas muy especiales.

El control municipal llegará incluso a conocer antes los temas a anunciar y siempre teniendo en cuenta varias leyes del Gobierno vasco. Se permitirá los anuncios políticos en campañas electorales y en caso de algún problema, la concesionaria será la responsable de las consecuencias.

El concurso público que se abrirá en pocos días ha tenido en cuenta la renovación de los contratos que han llevado a cabo recientemente Madrid y Donostia, adaptando a la actual situación económica el canon mínimo que se aceptará 22.500 euros mensuales sin IVA. El acuerdo se firmará por tres años con posibilidad de prorrogarlo otros dos.



Imagen de un bilbobus con publicidad de una campaña del Ayuntamiento y Bilbao Dendak. FOTO: J.M. MARTÍNEZ

AL DETALLE

- **80% de los ingresos.** Las arcas municipales recibirán el 80% de los ingresos que se generen, el resto irá a parar a Biobide en concepto del trabajo que supone la colocación.
- **Cambio en el contrato.** El Ayuntamiento aprobó ayer el cambio de dos artículos del contrato que le ata a Biobide para permitir la llegada de la publicidad a Bilbobus.
- **Envuelto en publicidad.** El contrato prevé que las unidades puedan portar campañas de imagen en todas sus superficies, aunque será solo en ocasiones puntuales.

LA CIFRA

123

- **Unidades con anuncios.** El contrato prevé que hasta 123 autobuses puedan llevar publicidad durante el invierno y hasta 107 durante la época estival en que hay en servicio menos líneas por la ciudad.
- **Tarifa especial.** El autobús de dos plantas que sirve en la línea 56 tendrá un coste más elevado para la firma que quiera anunciarse en él.

"Somos la ciudad que más hemos tardado en manchar la marca de los autobuses"

ASIER ABAUNZA
Concejal de Transportes y Circulación

La última gran urbe con buses 'limpios'

Bilbao será la última gran ciudad en el Estado en incorporar publicidad a sus autobuses públicos. En todas las capitales el transporte municipal incorpora campañas de marketing, algunas incluso desde hace décadas. Sin embargo, el concejal Abaunza prefiere decir que "somos la ciudad que más hemos tardado en manchar la marca", en clara referencia a la camiseta del Athletic Club. De hecho, la única razón que ha pesado a la hora de cambiar de filosofía en Bilbobus ha sido exclusivamente la económica. "En época de apreturas económicas es necesario tener más ingresos, por eso se ha decidido poner publicidad", confesaba el edil. De todas formas los chasis de muchas unidades de Bilbobus ya han portado vinilos informativos aunque no con carácter publicitario neto. Durante las campañas navideñas o en Aste Nagusia los autobuses ya se han vestido con mensajes, incluso protagonizaron una campaña al alimón entre el Ayuntamiento y Bilbao Dendak para incentivar el consumo en los barrios de la villa utilizando como transporte el autobús municipal, como se observa en la imagen superior. >A.G.A