LAS PROVINCIAS
VALENCIA
27/09/13
Prensa: Diaria
Tirada: 32.380 Ejemplares
Difusión: 25.366 Ejemplares
Cód: 74548602
Página: 12
Sección: LOCAL Valor: 3.215,00 € Área (cm2): 714,7 Ocupación: 76,12 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 142000

La EMT congela las tarifas hasta 2016 y lanza un abono para jóvenes y una línea nocturna

La empresa intenta captar a usuarios de menor edad con una tarjeta mensual de 30 euros para estudiantes y buses en zonas de ocio

:: PACO MORENO

VALENCIA. Hasta el 1 de enero de 2016, al menos, las tarifas de la EMT serán las mismas que ahora. La alcaldesa Rita Barberá anunció ayer la congelación de precios en la compañía municipal para los próximos dos ejercicios, con el propósito de fomentar el transporte público y repuntar la caída de pasaje.

De esta manera, la empresa del consistorio va un paso más allá que el dado por Ferrocarrils de la Generalitat. La consellera de Infraestructuras, Isabel Bonig, anunció la pasada semana la congelación de tarifas en 2014.

Barberá precisó que tampoco se actualizará el IPC, que el consistorio ha aplicado en las tasas y precios públicos del próximo ejercicio con un aumento del 2,1%. Este año, la compañía municipal subió 50 céntimos el bonobús, mientras que el resto de las tarifas se mantuvieron igual que en 2012.

El anuncio se produjo en una comparecencia donde presentó un nuevo abono mensual de la EMT, dirigido a jóvenes de hasta 25 años y que podrá comprarse a partir del 1 de noviembre. Tendrá un coste de 30 euros, más otros tres euros para la propia tarjeta, con un número ilimitado de viajes.

Los usuarios se pueden acoger a esta modalidad si están empadronados en Valencia o demuestran con la documentación que estudian en un centro escolar o universitario de la ciudad. El concejal de Tráfico y presidente de la EMT, Alberto Mendoza, comentó que han preferido esta modalidad a otras alternativas como la elegida por Metrovalencia, que elevó la gratuidad en el metro hasta los diez años, frente a los seis años que hay en la EMT.

La alcaldesa destacó que las tarjetas podrán comprarse a partir del 1 de noviembre en las oficinas de atención al cliente. En la actualidad, hay un abono combinado con el metro que cuesta 43,70 euros para la zona A de Vaencia. Otras novedades que se pondrán en marcha estas fechas son la recarga de la tarjeta de Valenbisi en los mismos locales, así como un reloj recargable que actúa como una tarjeta Móbilis.

El 21% de los usuarios de la EMT tiene menos de 25 años, por lo que en potencia podrá beneficiar a miles de personas. El padrón de Valencia indica que hay 198.000 personas que tienen hasta esa edad.

Del primer porcentaje, un 13% utiliza el transporte público por motivo de estudios, por lo que se ha querido buscar una alternativa que suponga un ahorro sobre el bonobús, con un 6% de mejora en el caso de que se hagan dos viajes al día de lunes a viernes.

La compañía tiene ahora un abono mensual, aunque combinado con el metro y un precio de 43,70 euros. El producto lanzado ayer es el primero específicamente para los jóvenes, desde que se anularon los beneficios del Carné Jove.

Otra de las novedades es la puesta en marcha desde el 4 de octubre de una nueva línea nocturna en la ciudad, con la entrada en servicio del 'CorreNit', que funcionará los fines de semana y vísperas de festivos. La empresa municipal tiene ahora 12 líneas en el mismo horario, aunque la particularidad de la anunciada ayer es que discurrirá por las principales zonas de ocio.

Con un horario que irá desde las 22.30 hasta las 4.45 horas, incluirá 15 paradas y hará 18 viajes, con una frecuencia de paso de 20 minutos. Pasará por el barrio del Carmen, la avenida de Aragón, la avenida Blasco Ibáñez, la plaza de Honduras, la avenida de Francia, la plaza Cánovas del Castillo, la plaza de España y la zona de Juan Llorens.

El concejal Mendoza indicó que la empresa está preparando una campaña promocional con folletos informativos donde se detallan las paradas y los lugares de conexión con otras líneas a lo largo del recorrido. La información se repartirá a pie de calle en las calles donde haya concentración de locales de ocio.

Barberá comentó que la idea es aumentar la cifra de 500.000 pasajeros que el pasado año utilizaron las líneas nocturnas, así como reducir el riesgo de accidentes de tráfico. Esta oferta de transporte público es muy demandada por los hosteleros y Metrovalencia intentó dar respuesta con un servicio ininterrumpido durante una temporada, aunque finalmente no cuajó por la falta de usuarios.





La alcaldesa Barberá, ayer, muestra el reloj que sirve como tarjeta Móbilis :: LP