LEVANTE
VALENCIA

07/04/14

Prensa: Diaria
Tirada: 37.407 Ejemplares
Difusión: 28.721 Ejemplares

Cod: 80618885

Página: 15

Sección: LOCAL Valor: 3.257,00 € Área (cm2): 623,9 Ocupación: 73,56 % Documento: 1/1 Autor: HORTENSIA GARCÍA VALENCIA Núm. Lectores: 336000



Parada de autobuses de la EMT de Valencia con las marquesinas que explota la empresa Cemusa. J. VERDÚ

JC Decaux cierra el círculo del monopolio del mobiliario urbano

▶ La multinacional francesa compra la empresa que explota las marquesinas de los autobuses

HORTENSIA GARCÍA VALENCIA

■ La multinacional francesa JC Decaux ha cerrado el círculo del monopolio del mobiliario urbano y la publicidad de Valencia. La empresa ha comprado por 80 millones de euros Cemusa, la filial de mobiliario urbano de FCC, que tenía la concesión de la explotación y mantenimiento de las marquesinas de la EMT.

En su día, el ayuntamiento segregó las marquesinas del contrato del mobiliario urbano, que ahora por obra y gracia del mercado acaba en manos de un único concesionario, JC Decaux, que a su vez gestiona el servicio munipal de alquiler de bicicletas (Valenbisi), vinculado al del mobilirio urbano.

El ayuntamiento también segregó en 1990 como contrato menor los relojes urbanos, que acabaron en manos de la empresa Planigrama, que también fue adquirida hace unos años por Decaux.

Con la compra de Cemusa, Decaux, líder mundial de la publicidad exterior del mobiliario urbano, sumará unos 142 millones de ingresos a sus 2.700 millones de negocio. Cemusa opera en EE UU, Brasil, España, Portugal e Italia.

Se da la circunstancia de que el contrato del mobiliario urbano de Valencia en manos de Decaux acaba este año. El ayuntamiento quiere aprovechar la nueva licitación para renovar y modernizar los cientos de mupis, papeleras, postes y otros «chirimbolos» de un trasnochado estilo afrancesado que hay en la ciudad. El ayuntamiento considera que estos elementos se han quedado algo anticuados tras 20 años en uso.

El ayuntamiento quiere aprovechar la renovación del contrato para renovar los mil mupis, papeleras y relojes

JC Decaux es una de las contratas históricas de Valencia. Se adjudicó el servicio del mobiliario urbano en 1994 en una licitación no exenta de polémica. El PSPV denunció el retraso en las instalación de los soportes no rentables, es decir, aquellos que no llevaban incorporada superficie publicitaria, como las papeleras o la señalización. Decaux ofertó en el primer contrato 53 columnas, un almacén de periódicos de venta nocturna, 4 columnas-aseo, 27 quioscos —muchos no han llegado a abrirse—, 300 mupis, 180 mástiles, 600 papeleras y 125 postes de interés local.

El pliego de condiciones del servicio de alquiler de bicicletas vinculado al del mobiliario urbano, que se adjudicó en 2009 a Decaux, fijaba que la nueva contrata de publicidad podrá instalar 1.020 soportes de distinto tipo y tamaño y tendrá que quitar, con cargo a su bolsillo, los soportes publicitarios actuales. Aprovechando la instalación de las paradas de las bicicletas se han puesto ya los nuevos soportes publicitarios en varios puntos de la ciudad. Son de color gris, y no verde como los antiguos, y de línea más sencillas.

El ayuntamiento quiere aprovechar la renovación de la concesión para simplificar la tipología de soportes en un intento de poner orden en la selva urbana de marquesinas, papeleras, quioscos y mupis que es la ciudad. Habrá soportes que serán totalmente desterrados, como la columna-fuente que hay en puntos como la plaza del Ayuntamiento.

Enfrentados por los chirimbolos

El contrato de «bicing» asociado al mobiliario urbano fue muy cuestionado por el grupo municipal socialista que lo definió como un «traje a medida para Decaux». La multinacional francesa desbancó en el concurso público a Clear Channel. El contrato blindaba los soportes publicitarios del actual adjudicatario hasta 2014, cuando finaliza la concesión de Decaux.

La adjudicación del mobiliario urbano a Decaux ya fue en 1994 objeto de enfrentamiento entre la Generalitat, entonces gobernada por el PSPV, y el ayuntamiento. La ubicación de varios elementos de JC Decáux en pleno centro provocó las quejas de la Generalitat que exigió la retirada de algunos soportes porque distorsionaban la visión de monumentos. La disputa pasó y los «chirimbolos» se quedaron para siempre en la ciudad.

RENTABILIDAD

Las bicis y los mupis generarán un negocio de 165 millones

▶ La concesionaria del mobiliario y la publicidad urbana de Valencia tendrá una superficie de explotación publicitaria de entre 4.695 y 5.595 m², de los que se reservan 1.500 para uso de la publicidad institucional del ayuntamiento. Según el pliego de condiciones de la adjudicación, el negocio del «bicing» sumado al de la publicidad y el mobiliario urbano de Valencia reportarían a la adjudicataria un negocio de 165 millones de euros. La concesión es a 20 años con cinco de prórroga. Es de esperar que si el ayuntamiento finalmente saca a licitación el contrato del mobiliario urbano, Decaux opte al mismo para seguir manteniendo el monopolio en la ciudad de Valencia.

H. GARCÍA VALENCIA