www.levante-emv.com
Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

# La EMT regala 40.000 viajes a sus usuarios en apenas quince días

La promoción de las recargas «on line» ha duplicado las ventas en la semana de la movilidad



La EMT regala 40.000 viajes a sus usuarios en apenas quince días

JOSÉ PARRILLA – 3/10/2014

La idea de la Empresa Municipal de Transportes (EMT) de regalar dos viajes a quienes recargaran diez a través de internet ha sido todo un éxito. Si había alguna duda de que lo gratuito es lo más atractivo, esta promoción, diseñada para celebrar la Semana de la Movilidad, lo ha puesto en evidencia. Por término medio las recargas se han duplicado y al final la empresa ha regalado cerca de 40.000 viajes a sus usuarios.

Según el balance realizado ayer por la EMT, entre el 15 de septiembre y el 1 de octubre, fechas en las que ha estado vigente la oferta, se han adquirido «on line» un total de 196.000 viajes. Si un día normal la media es de 4.000, a lo largo de esas dos semanas se ha disparado hasta los 9.000.

Hubo días de 12.000 y 13.000, asegura la empresa, pero el día 30, último de la promoción, se alcanzaron los 26.000, seis veces más de lo normal, de manera que, a petición de los usuarios, se prorrogó un día más en el que se vendieron otros 9.000.

En conclusión, la EMT ha regalado cerca de 40.000 viajes y ha distribuido, incluyendo las ventas, un total de 236.000 en estos quince días. «Las nuevas tecnologías siguen aportando grandes números al transporte público en Valencia», dijeron ayer fuentes de la empresa, que aseguraron que «tanto la adquisición de viajes ?on line?, bien desde el ordenador o desde el teléfono móvil, como las promociones de la semana de la movilidad, arrojan cifras sobresalientes».

## Nuevas tecnologías

Otros de los grandes avances presentados por Empresa Municipal de Transportes de Valencia durante esa semana ha sido la actualización de su aplicación (App) para teléfonos móviles.

La App renovada permite a los usuarios recargar desde el móvil los billetes de bonobús y EMT Jove. No hace falta conectar el ordenador ni desplazarse hasta un establecimiento para recargar. Y los datos registrados a día de hoy revelan que, en tan sólo 15 días, el 20% de las recargas de viajes «on line» se realizan ya desde el teléfono móvil, de forma mucho más ágil y cómoda.

La App actualizada permite además «conocer los tiempos de espera de nuestro autobús y calcular todas las rutas», recuerda la empresa. «Prueba de la gran ventaja que representa esta iniciativa es que, en tan sólo quince días, se han registrado 90.000 actualizaciones de la aplicación de EMT Valencia».

Según las fuentes, el objetivo de todas estas campañas e iniciativas de la empresa de autobuses no es otro que el de «seguir promocionando el transporte público y de calidad para contribuir de esa forma a que Valencia sea una ciudad cada vez menos congestionada y más sostenible».