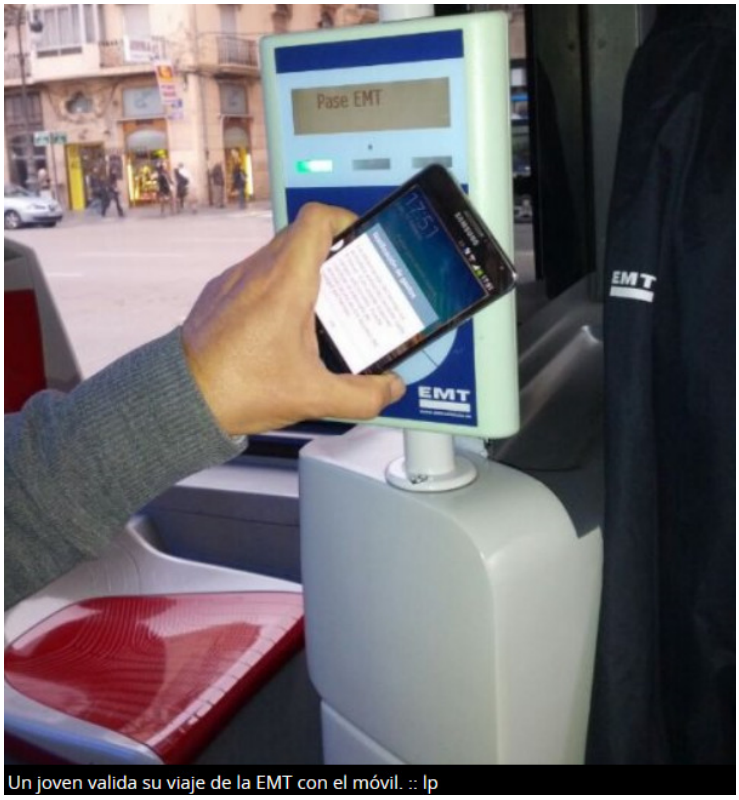
LAS PROVINCIAS ES

Los viajeros de la EMT se pasan a la recarga de viajes con el móvil

El 20% de las compras 'on line' ya se realizan desde el teléfono



Un joven valida su viaje de la EMT con el móvil. :: lp

ISABEL DOMINGO – 6/10/20014

La tecnología se ha subido a la Empresa Municipal de Transportes (EMT) y, de momento, no parece que tenga pensado pulsar parada para bajarse. A las diferentes iniciativas que se han puesto en marcha, como la validación de los títulos mediante el teléfono móvil gracias a la tecnología NFC, se suma la posibilidad de recargar desde el teléfono los viajes. En apenas 15 días, que es el tiempo que lleva en vigor esta fórmula, el 20% de las compras 'on line' se realizan mediante este terminal, según los datos facilitados por la EMT.

Es decir, que uno de cada cinco viajeros de la EMT ya no tienen que encender el ordenador en casa o acercarse a un establecimiento para renovar su bonobús o sacar un billete de manera puntual. Hasta los relojes 'Móbilis' pueden recargarse con el teléfono desde el 16 de septiembre, ya que la actualización de la APP que permite acceder a esta opción se puso en marcha coincidiendo con la Semana de la Movilidad.

Ésta era, según explican desde la empresa municipal, una de las peticiones más frecuentes que han recibido de los pasajeros en los últimos meses: comprar los títulos desde el móvil mientras se está, por ejemplo, en la propia parada. Incluso se puede conocer los tiempos de espera del autobús y calcular todas las rutas posibles del itinerario. Una ventaja que ha provocado un total de 90.000 actualizaciones de la APP de EMT Valencia en dos semanas.

Respecto a la campaña promocional que realizó la EMT para la Semana de la Movilidad, la compañía ha señalado que los usuarios adquirieron 236.000 viajes: 196.000 comprados y otros 40.000 regalados por la empresa (dos viajes por cada recarga de diez). La media de ventas y recargas de viajes 'on line' estaba situada hasta ahora en 4.000 al día, pero durante las dos últimas semanas no se ha bajado de las 9.000 diarias. El más destacable fue el martes 30 de septiembre en teoría el último de la promoción, durante el cual los usuarios adquirieron 26.000 viajes.