www.farodevigo.es
FARO DE VIGO

Vigo es la urbe gallega que más invierte en el autobús público con 11,8 millones anuales

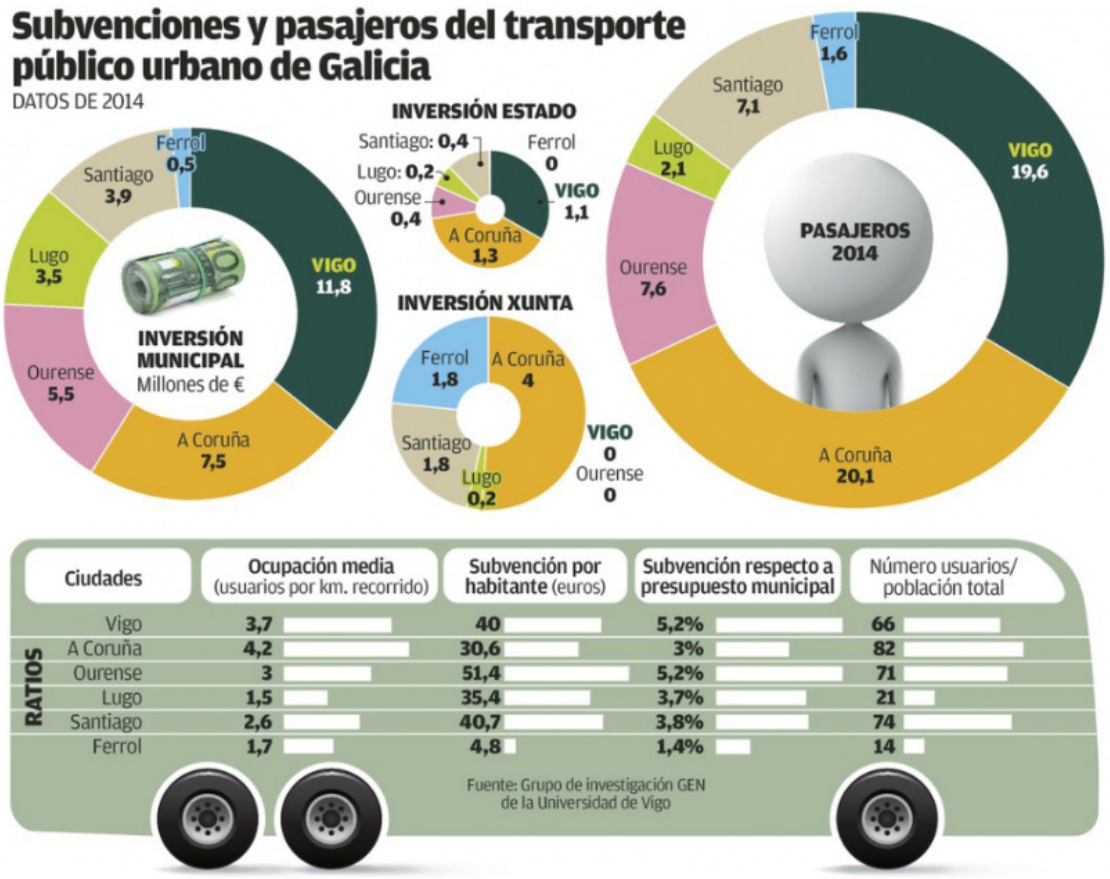
El Concello destina 10 euros más por habitante que el de A Coruña -El grupo GEN de la Universidad reclama mayor inversión del Estado y que realice el reparto por peso poblacional

ALBERTO BLANCO – 6/05/2015

El Ayuntamiento de Vigo es, con una diferencia abultada respecto al resto de municipios gallegos de más de 50.000 habitantes, el que más invierte en el transporte público en autobús. Según el primer informe sobre este medio de transporte a nivel urbano elaborado por el grupo de investigación económica GEN de la Universidad de Vigo, el Concello olívico destina una partida anual de 11,8 millones de euros a Vitrasa. La apuesta económica está muy por encima de los 7,5 que pone el consistorio herculino, el segundo que más fondos aporta.

Según destacaron ayer el director y subdirector del grupo GEN, el catedrático Santiago Lago y el doctor en Economía Patricio Sánchez-Fernández, el Concello vigués es también el que mayor porcentaje de su presupuesto municipal reserva para potenciar el transporte público, puesto que comparte con Ourense. Ambas urbes dedican el 5,2% de sus cuentas a ello. A excepción de Pontevedra y Ferrol -la primera carece de servicio urbano y la segunda está integrada dentro del ámbito de concesión autonómica metropolitana- A Coruña es la ciudad gallega que menos cantidad de su Presupuesto municipal dedica al autobús urbano. Si bien es cierto, y según se recoge en el informe, recibe cuatro millones adicionales del Plan de Transporte Metropolitano de la Xunta que se acaba de poner también en marcha en el área de Vigo, aunque sin la adhesión ni de la ciudad olívica ni de Gondomar.

Y, aunque Vigo tiene un mayor peso en términos absolutos, según el citado estudio esto no se traduce al mismo nivel en términos relativos. De hecho, Ourense se sitúa a la cabeza como la ciudad gallega con mayor inversión en transporte público por habitante: 51 euros. Tras ella sí está la urbe olívica que, junto con Santiago, aporta una media de 40 euros por cada ciudadano. A Coruña, con 30, se coloca en quinto lugar tras Lugo, que destina 35. En todo caso, y según se desprende del informe, el número de pasajeros del bus urbano en la ciudad herculina fue mayor el año pasado que en la olívica. En la primera se superaron los 20 millones de pasajeros, mientras que en Vigo se quedó en 19,6. Fuentres oficiales de Vitrasa matizan, sin embargo, que la cifra, sumando los transbordos, es mayor a la recogida en el estudio y que supera los 21 millones.



Sin trenes de cercanías

Respecto a las inversiones, Santiago Lago y Patricio Sánchez-Fernández lanzaron un llamamiento para conseguir que el Estado destine un mayor número de fondos al transporte público urbano e interurbano. "Galicia carece de un sistema ferroviario de cercanías y tampoco tiene recibido inversiones para infraestructuras fijas de transporte urbano, como puede ser el metro o el tranvía", argumentaron. Además, abogan por un cambio de criterio a la hora de repartir las subvenciones del Estado pasando de calcularlas en base al número usuarios del transporte público a hacerlo en función del nivel poblacional de cada ciudad. De hecho, la caída de viajeros por la crisis económica ha provocado una disminución de la ayuda estatal que, en el caso de Vigo, supera el 40% desde 2008, periodo en que pasó de 2 millones de euros a solo 1,1. En ese mismo periodo se perdieron en Galicia 14 millones de viajeros y la subvención estatal se redujo en 1,7.

Como conclusión, los expertos expusieron las diversas ventajas que presenta este servicio y, entre ellas, mencionaron la mejor movilidad de la población, la reducción del tráfico y de la contaminación o la rebaja de los accidentes que trae consigo la implantación de vehículos colectivos. Pero también hizieron hincapié en que el buen funcionamiento de la red de transportes provoca un efecto nivelador de las rentas más bajas y contribuye al crecimiento económico.