EL PERIODICO DE ARAGON
ZARAGOZA
23/04/13
Prensa: Diaria
Tirada: 10.170 Ejemplares
Difusión: 7.414 Ejemplares
Cod: 69561004
Página: 16
Sección: LOCAL Valor: 2.012,00 € Área (cm2): 642,8 Ocupación: 61,54 % Documento: 1/1 Autor: D. L. G. dlopezg@aragon.elperiodico.com Núm. Lectores: 75000

MOVILIDAD EN ZARAGOZA

TUZSA estima que el bus perderá 70.000 usuarios al día por el tranvía

Prevé finalizar 2013 con 90,13 millones de usos, 15 menos que hace solo dos años

Su proyección apunta a recuperar los 100 millones de usuarios en el 2023

D. L. G.
dlopezg@aragon.elperiodico.com
ZARAGOZA

Hasta TUZSA es consciente de que la puesta en servicio de la línea completa del tranvía, sumada a la reordenación de líneas de autobús, le va a hacer perder miles de viajeros diarios. Según un estudio realizado por la actual concesionaria, y aportado en su oferta para la nueva contrata del bus en Zaragoza, el servicio pasaría de los 384.757 usuarios diarios que tenía en el 2011 a 314.225 de media en el 2013. Un descenso de más de 70.000 pasajeros que se traduciría a final de año en 15 millones de usos menos para el autobús urbano, pasando de 105,4 millones de hace dos años a 90,13 que se espera para este ejercicio.

Son datos que aporta la propia empresa al ayuntamiento y que, siendo además quien asume la explotación del tranvía, muestra claramente el trasvase de viajeros que se está produciendo entre uno y otro medio de transporte desde que se pusiera en marcha en abril del 2011. Y es que, aunque siempre ha hablado de que se complementan, el hecho de ir eliminando recorridos del bus que se solapan con el tranvía y la apuesta clara por impulsar el transbordo con este, han ido restando viajeros al autobús.

ÁNGEL DE CASTRO



▸▸ Un autobús de TUZSA recogiendo viajeros en una parada de Zaragoza.

La concesionaria plantea instalar videovigilancia en los buhobuses

▸▸ Una de las novedades más destacadas de la oferta técnica que presentó TUZSA a la contrata del bus es la instalación de un sistema de videovigilancia en los vehículos que prestan el servicio nocturno, los buhobuses. La empresa plantea su colocación en 25 de estos autobuses. Una novedad que reforzaría con más medidas de seguridad un servicio para el que siempre se ha planteado el debate sobre si los conductores están suficientemente protegidos. No obstante, esta decisión podría acarrear también polémica entre los usuarios.

Aunque TUZSA también confía en que haya un repunte de la demanda a lo largo de los diez años que dura la contrata del bus. Así, prevé que en el 2018 la demanda suba hasta los 329.575 usos diarios de media, llegando a los 94,54 millones de viajeros en todo el año, 4,4 más que este año. Y al final de la misma, en el 2013, estima que serán 357.702 pasajeros los que mueva el bus cada día, superando la barrera de los cien millones de usos de nuevo y estableciéndolo en 102,6 millones de usuarios.

EMERGENTES // En su estudio, curiosamente, TUZSA también incluye una encuesta ciudadana, sobre el testimonio de 43.272 personas, en la que pregunta al usuario cómo se desplazaba antes de la llegada del tranvía a Zaragoza. El resultado es que el 82,2% lo hacía en autobús, lo que dice mucho de su papel preponderante en la ciudad. Solo el 11,2% lo hacía en coche, un 4,3% a pie y un 2,4% de otras formas, entre las que incluye la bicicleta.

También pregunta la empresa por qué se utiliza el transporte público. Y el resultado es que el 20,2% dice que por no tener carnet de conducir, un 18,8% por no tener coche y el 19% porque asegura que las dificultades para aparcar desaconsejan la opción del coche. Solo un 23,1% dice elegirlo por ser un medio de transporte que prefiere.

Otro de las previsiones importantes que fija la empresa es el crecimiento de los barrios emergentes. Para Arcosur prevé que la población pase de 3.665 a 9.631 en diez años, más del doble; en Parque Goya cree que pasará de 6.703 personas a 15.790; y en Valdespartera se duplicaría, pasando de 10.831 a 20.447. Todo dentro de un crecimiento global en Zaragoza de 26.000 habitantes más en una década, al pasar de 647.000 a 673.226. ≡

+ datos

UN TERCIO LO USA PARA TRABAJAR

➲ Un dato significativo que arroja la encuesta de TUZSA es el motivo por el que la gente dice que utiliza el autobús. El 38,2% asegura que lo usa para ir a trabajar, el 12,6% para estudiar, el 7,6% para ir de compras, el 9,7% para ir al médico, el 2% para volver a casa, el 19,2% por motivos personales, el 5,7% por ocio y el 1,5% para acompañar a alguien.

➲ También analiza el perfil de edad de los viajeros que se desplazan en autobús y, en él, destaca la franja de 26 a 45 años como el mayoritario con el 45,2% del total. Los de 15 a 18 años representan el 5,2%, los de 19 a 25 solo el 14,3%, los de 45 a 64 el 24,9% y los de más de 65 años, el 10,5%.

➲ Con respecto al lugar de residencia de los usuarios, destaca el 88,3% que representan los que viven en la capital aragonesa. Los que residen en municipios del área metropolitana son el 4,7%, y quienes son de fuera pero que tienen fijada su residencia en la capital desde hace al menos seis meses son el 6,5%. Los visitantes esporádicos apenas representan el 0,5%.

➲ Sobre los títulos de transporte más utilizados, la tarjeta bus representa el 62,3% de los usos, y la ciudadana, el 12%. Con la tarjeta de pensionista viajan el 5,5% de los usuarios, con el billete sencillo el 3,2%, con la tarjeta Interbús el 2,3%, con la Joven el 2,9%, y con la turística el 0,1%. Con respecto a los abonos, los del mensual representan el 3,5%, los del trimestral el 5,1% y los del anual el 2,2%.